ريباليات

التقرير التنافسي

شركة حزام المعلومات

الموقع في السوق · الجهات والمال · أين تُفقد الترسيات · التسعير ·
المنافسون · ما هو قادم · خطة عمل

نسخة للاطلاع: أسماء المنافسين وأسعارهم وعناوين المنافسات ومعظم الأرقام محجوبة، وهي في النسخة الكاملة.



مشاركات مؤكدة	نسبة الفوز	قيمة الترسيات	قابل للاسترداد سنوياً
[redacted]	[redacted]	[redacted]	52.8 مليون ر.س

المحتويات

ما في هذا التقرير

— الملخص التنفيذي 4
01 الموقع في السوق 7
02 الأداء عبر السنوات 11
03 الجهات: من أين يأتي المال 16
04 الأنشطة والقطاعات 21
05 أين تُفقد الترسيات 25
06 التسعير 31
07 المنافسون 35
08 ما هو قادم 40
09 لشركتكم 44
10 المكاسب السريعة والمقارنة بالقطاع 47
11 التوصيات وخطة العمل 50
12 الملاحق 53

كيف يُقرأ هذا التقرير

يبدأ كل فصل بسؤال وثلاث خلاصات، وتحمل كل صفحة عنواناً يقول ما تجده فيها. الأشكال مرقمة ومصدرها مذكور تحتها، والمصطلحات معرّفة في الملاحق. الفصل التاسع «لشركتكم» مكتوب لقارئ التقرير وشركته.

- حزام المعلومات
- المنافسون والخسائر
- المال: ما يمكن استرداده
- السوق والمعيار

المحتويات

قائمة الأشكال والجداول (80)

1 أين ذهبت قيمة المنافسات التي تقدمت لها حزام المعلومات وأُرسيت 4
2 الأولويات: ما يُفعل، ولماذا، وكم يمس، ومتى 5
3 المؤشر العام للموقف التنافسي 6
4 أبعاد الموقف التنافسي (□□–□□) 6
5 بطاقة الأداء: كل بُعد ومقياسه ومعياره 6
6 قادة تقنية المعلومات بقيمة الترسيات، وموقع حزام المعلومات بينهم 8
7 السوق كله: قيمة الترسيات بالسنة 8
8 حصة حزام المعلومات من قيمة ترسيات تقنية المعلومات 8
9 حزام المعلومات أمام أقرب □□ منافسين: السجل الكامل لكل منهم 8
10 السعر مقابل حزام المعلومات ونسبة الفوز، وحجم الدائرة بقيمة الترسيات 9
11 حزام المعلومات مقابل متوسط قطاعها، مقياساً مقياساً 10
12 المشاركات والترسيات بالسنة، ونسبة الفوز 12
13 قيمة العروض مقابل قيمة الترسيات بالسنة 12
14 نسبة الفوز بحجم العقد (عرض الشركة) 13
15 نسبة الفوز بعدد المتقدمين للمنافسة 13
16 المشاركات بنوع الطرح 13
17 نسبة الاستبعاد الفني بالسنة 13
18 قيمة الترسيات بالمنطقة 14
19 المشاركات والترسيات بالمنطقة 14
20 مزيج النتائج بالسنة: ترسية، وخسارة فنية، وخسارة سعرية، وغيرها 14
21 سجل حزام المعلومات سنة بسنة 14
22 قيمة الترسيات بالجهة: كل مستطيل جهة بمساحة ما فازت به الشركة عندها 17
23 تركّز الإيرادات: الحصة التراكمية بعدد الجهات 17
24 المشاركات والترسيات لدى أكبر الجهات مشاركةً 17
25 أكبر □□ جهة بقيمة ما فازت به حزام المعلومات 17
26 العلاقة مع أكبر الجهات سنة بسنة (ترسيات / مشاركات) 18
27 إنفاق الجهة ونسبة الفوز عندها، وحجم الدائرة بما فازت به الشركة 19
28 الترسيات من المشاركات في كل نشاط، وقيمة ما فازت به 22
29 مصفوفة الأنشطة: نمو الطلب في القطاع مقابل نسبة فوز الشركة فيه 22
30 قادة تقنية المعلومات بقيمة الترسيات 23
31 الطلب في تقنية المعلومات بالسنة 23
32 قادة الإتصالات بقيمة الترسيات 23
33 الطلب في الإتصالات بالسنة 23
34 قادة تجارة الأدوات والآلات والأجهزة بقيمة الترسيات 24
35 الطلب في تجارة الأدوات والآلات والأجهزة بالسنة 24
36 أنشطة حزام المعلومات كلها 24
37 مسار العروض في المنافسات ذات المنافسين المسعّرين 26
38 أين انتهى كل عرض، سنة بسنة 26
39 المنافسات التي خسرتها الشركة وسعرها الأقل بين كل العروض 26
40 الاستبعاد الفني بالجهة (من المقيّم) 28
41 الاستبعاد الفني بالنشاط (من المقيّم) 28
42 الخسائر أمام فائز واحد بالفارق بين سعرها وسعر الفائز 28
43 أقرب الخسائر: منافسات خسرتها بفارق □□% أو أقل 28
44 الجهات التي لم تفز عندها الشركة، ومن يفوز هناك 29
45 منحنى السعر: نسبة العروض المطابقة التي تكون الأرخص عند كل سعر 32
46 نسبة الفوز بموقع سعرها من وسيط أسعار المنافسين 32
47 فرص أن تكون الأرخص بعدد المتقدمين المسعّرين: الشركة مقابل السوق 32
48 العروض المطابقة بموقع سعرها من أقل سعر مطابق لغيرها، ونسبة الفوز في كل فئة 33
49 حين تفوز: الفارق عن العرض التالي 33
50 ما يحدث للسعر بحجم العقد: نسبة الفوز وما يضيفه خفض □□% 33
51 التسعير بحجم العقد: المسار، وأثر الخفض، والفارق، والمجال 34
52 أقرب □□ منافساً: اللقاءات والنتائج والسعر 36
53 المواجهات المباشرة: من فاز على من في المنافسات المشتركة 36
54 من يفوز بالمنافسات التي تخسرها حزام المعلومات: العدد والقيمة 37
55 أين تلتقي بمنافسيها: اللقاءات بالمنافس والجهة 37
56 المنافس 1: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 37
57 المنافس 2: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 37
58 المنافس 3: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
59 المنافس 4: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
60 المنافس 5: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
61 المنافس 6: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
62 تقويم العودة المتوقعة للطرح 41
63 عقود بحوزة الشركة تعود للطرح: ما تدافع عنه 41
64 عقود لدى منافسيها تعود للطرح: ما يمكن انتزاعه 41
65 منافسات مفتوحة الآن لدى جهات تتعامل معها الشركة 42
66 أكبر جهات القطاع التي لم تتقدم لها الشركة، بقيمة ما طرحته 43
67 حيث تخسر حزام المعلومات: جهات تتقدم لها كثيراً وتفوز قليلاً 45
68 حصون حزام المعلومات: جهات تفوز عندها مراراً 45
69 نسبة فوزها بحجم العقد: أين تكون أضعف 45
70 من يهزم حزام المعلومات أكثر 45
71 ورقة المقارنة: أرقام الشركة وقطاعها، وعمود لأرقام شركتكم 46
72 المكسب السنوي المقدّر لكل ثغرة إن عولجت، وصولاً إلى المجموع 48
73 المكاسب السريعة: اليوم، والمستهدف، والقيمة السنوية، والمدى 48
74 المقارنة بالقطاع 48
75 كل مقياس: الشركة ومتوسط قطاعها 49
76 خارطة الطريق للأشهر الاثني عشر القادمة 52
77 مؤشرات تُتابع كل ربع سنة 52
78 أحدث □□ منافسة في سجل حزام المعلومات من □□ 54
79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات 60
80 التعريفات 65

سري — أُعدّ لمن اشتراه ولا يُوزّع دون إذن.

الملخص التنفيذي

حزام المعلومات في سطور: ▯▯ ترسية بقيمة ▯▯ مليون ر.س، ونحو ▯▯ مليون ر.س سنوياً في متناولها

يحلل هذا التقرير سجل حزام المعلومات: ▯▯ مشاركة لدى ▯▯ جهة منذ ▯▯، وكل عرض فيها بسعره ونتيجته الفنية ومن فاز. يقارنها بقطاعها وبأقرب منافسيها، ويحدد أين تُفقد الترسيات وكم يمكن استرداده، وما يعود للطرح قريباً، ثم يختم بخطة عمل.

قيمة ما فازت به في سجلها	قابل للاسترداد سنوياً	عقود بحوزتها تعود للطرح
[redacted]	52.8 مليون ر.س	[redacted]
▯▯ ترسية من ▯▯ مشاركة	من ثغرات تعالجها بنفسها	خلال ▯▯ شهراً · ▯▯ مليون ر.س

الرسائل الرئيسية

1. **فازت حزام المعلومات بـ▯▯ من ▯▯ منافسة تقدمت لها (▯▯%)، بقيمة ▯▯ مليون ر.س**
   في ▯▯ ارتفع عدد ما فازت به ▯▯% عن ▯▯، وتراجعت قيمته ▯▯%. وذهبت ▯▯ مليار ر.س إلى منافسين في منافسات تقدمت لها.

2. **▯▯ منافسة خسرتها وسعرها الأقل بين كل العروض، لأن عرضها لم يجتز التقييم الفني**
   ذهبت ترسياتها (▯▯ مليون ر.س) إلى منافسين دفعت لهم الجهات نحو ▯▯% فوق سعرها. الامتثال الفني أكبر رافعة في سجلها.

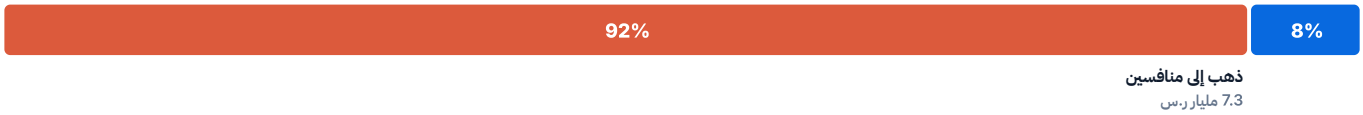
3. **نحو ▯▯ مليون ر.س سنوياً يمكن استردادها من ثغرات في سجلها تعالجها بنفسها**
   [redacted]

4. **«المنافس 1» أكثر من يواجهها: ▯▯ منافسة مشتركة، فاز عليها ▯▯ مرة**
   [redacted]

5. **المرتبة ▯▯ في تقنية المعلومات، سوق قيمة ترسياته ▯▯ مليار ر.س**
   [redacted]

6. **▯▯ عقداً بحوزتها يعود للطرح خلال ▯▯ شهراً (▯▯ مليون ر.س)**
   [redacted]

الشكل 1 أين ذهبت قيمة المنافسات التي تقدمت لها حزام المعلومات وأُرسيت



ذهب إلى منافسين
7.3 مليار ر.س

المصدر: قاعدة بياناتنا

الملخص التنفيذي

[illegible] أولويات مرتبة بقيمتها: أولها وحده يمس [illegible] مليون ر.س

كل أولوية مستمدة من سجل الشركة نفسه، ومرتبة بقيمة ما تمسه من عقود (قيمة عقود لا أرباح). التفاصيل والأسماء في الفصول التالية، والخطة الزمنية في الفصل الأخير.

الشكل 2 **الأولويات: ما يُفعل، ولماذا، وكم يمس، ومتى**

الأولوية	لماذا	القيمة (ر.س)	المدى	المسؤول
مراجعة مطابقة فنية مستقلة لكل عرض قبل تقديمه	[illegible] منافسة خُسرت والسعر الأقل، والاستبعاد الفني [illegible]%.	812.2 مليون	90 يوماً	الفريق الفني
انتقاء عقود المنافسين العائدة للطرح ودخولها بعرض كامل	[illegible]	[illegible]	365 يوماً	إدارة تطوير الأعمال
مراجعة سعرية أخيرة لكل عرض يُتوقع أن يكون متقارباً	[illegible]	[illegible]	90 يوماً	إدارة التسعير
رفع السعر حيث تفوز بفارق كبير عن أقرب عرض مطابق	[illegible]	[illegible]	180 يوماً	إدارة التسعير
خطة احتفاظ بالعقود المتكررة قبل طرحها	[illegible]	[illegible]	180 يوماً	إدارة المبيعات
التسجيل لدى جهات القطاع التي لم تتقدم لها	[illegible]	[illegible]	365 يوماً	إدارة تطوير الأعمال
قائمة جهات موقوفة: لا عروض حيث لا فوز	[illegible]	[illegible]	90 يوماً	إدارة المبيعات

ما يعنيه ذلك

- أسرع العوائد في [illegible] أولويات تُنجز خلال [illegible] يوماً دون استثمار يُذكر: الملف الفني والتسعير الأخير واختيار الجهات.
- [illegible]
- [illegible]

الملخص التنفيذي · لوحة المؤشرات

لوحة المؤشرات: ▯▯ مشاركة، نسبة فوز ▯▯%، والمؤشر العام ▯▯ من ▯▯

المشاركات	الترسيات	نسبة الفوز	قيمة الترسيات
544	75	14%	[محجوب]
منذ 2019	25 في 2025	القطاع 21%	▯▯ مليون ر.س في ▯▯

متوسط العقد الفائز	الجهات	الاستبعاد الفني	خسائر بفارق ≥3%
[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
القطاع ▯▯ مليون ر.س	▯▯ جهة فازت عندها مرتين فأكثر	القطاع ▯▯%	▯▯ مليون ر.س

الأرخص وخسرت فنياً	الهامش المتروك (وسيط)	حصة الجهة الأولى	الترتيب في القطاع
[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
▯▯ مليون ر.س	القطاع ▯▯%	القطاع ▯▯%	تقنية المعلومات

الشكل 3 المؤشر العام للموقف التنافسي



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 4 أبعاد الموقف التنافسي (▯▯–▯▯)



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 5 بطاقة الأداء: كل بُعد ومقياسه ومعياره

البُعد	الدرجة	المقياس	المعيار
القدرة على الفوز	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
الفوز بالعقود الكبيرة	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
انضباط التسعير	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
حسم المنافسات المتقاربة	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
الجاهزية الفنية	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
جودة اختيار المنافسات	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
تنوع الجهات	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
الزخم	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
المكانة في القطاع	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
الانتشار الجغرافي	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]

الفصل 01

01

الموقع في السوق

أين تقف حزام المعلومات من قطاعها ومن أقرب منافسيها، وكم يساوي السوق الذي تعمل فيه؟

في هذا الفصل

6 قادة تقنية المعلومات بقيمة الترسيات، وموقع حزام المعلومات بينهم 8

7 السوق كله: قيمة الترسيات بالسنة 8

8 حصة حزام المعلومات من قيمة ترسيات تقنية المعلومات 8

9 حزام المعلومات أمام أقرب □□ منافسين: السجل الكامل لكل منهم 8

10 السعر مقابل حزام المعلومات ونسبة الفوز، وحجم الدائرة بقيمة الترسيات 9

11 حزام المعلومات مقابل متوسط قطاعها، مقياساً مقياساً 10

أبرز ما في هذا الفصل

#21

ترتيبها بقيمة الترسيات في تقنية المعلومات

[redacted]

قيمة ترسيات قطاعها الرئيسي

[redacted]

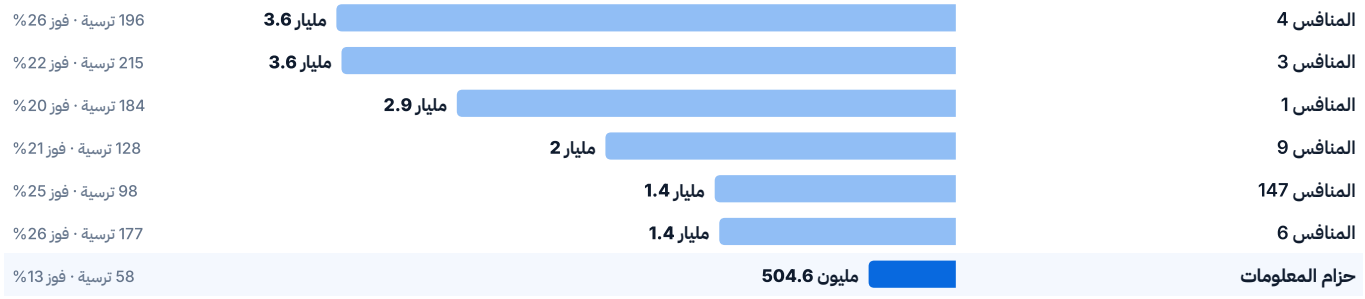
مقاييس تتفوق فيها على متوسط القطاع

01 · الموقع في السوق

حزام المعلومات في المرتبة ▯▯ بين شركات تقنية المعلومات بقيمة الترسيات، بحصة ▯▯% من سوق قيمته ▯▯ مليار ر.س

طرح تقنية المعلومات ▯▯ منافسة، أُرسي منها ▯▯ بقيمة ▯▯ مليار ر.س، ويتقدم للمنافسة الواحدة ▯▯ شركات في المتوسط. يعرض الشكل التالي قادة القطاع بقيمة ما فازوا به وموقع الشركة بينهم.

الشكل 6 قادة تقنية المعلومات بقيمة الترسيات، وموقع حزام المعلومات بينهم



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 7 السوق كله: قيمة الترسيات بالسنة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 8 حصة حزام المعلومات من قيمة ترسيات تقنية المعلومات



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 9 حزام المعلومات أمام أقرب ▯▯ منافسين: السجل الكامل لكل منهم

الشركة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	قيمة الترسيات (ر.س)	متوسط العقد (ر.س)	الجهات	سعره مقابلها
حزام المعلومات	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	—
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯
▯▯▯▯▯▯▯▯	▯▯	▯▯	▯▯%	▯▯ مليون	▯▯ مليون	▯▯	▯▯

01 · الموقع في السوق

الشكل 9 حزام المعلومات أمام أقرب □□ منافسين: السجل الكامل لكل منهم (تابع)

الشركة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	قيمة الترسيات (ر.س)	متوسط العقد (ر.س)	الجهات	سعره مقابلها
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

«سعره مقابلها»: وسيط سعر المنافس على سعر الشركة في المنافسات التي سعّراها كلاهما.

خريطة التموضع: من يفوز أكثر، ومن يسعّر أعلى، ومن يجمع الاثنين

الشكل 10 السعر مقابل حزام المعلومات ونسبة الفوز، وحجم الدائرة بقيمة الترسيات



المحور الأفقي: وسيط سعر المنافس حين يلتقيان (□□ = سعر الشركة). المحور الرأسي: نسبة فوزه في سجله كله. · المصدر: قاعدة بياناتنا

01

01 · الموقع في السوق

الشكل 11 حزام المعلومات مقابل متوسط قطاعها، مقياساً مقياساً



المصدر: قاعدة بياناتنا

ما يعنيه ذلك

- الشركة لاعب معروف في تقنية المعلومات (المرتبة ▯▯)، ومن يتعامل معها يتعامل مع منافس له سجل ممتد.
- [redacted]
- [redacted]

01

02

الأداء عبر السنوات

كيف تحرك سجل حزام المعلومات سنة بسنة، وفي أي حجم من العقود وأي ازدحام تفوز؟

في هذا الفصل

12 المشاركات والترسيات بالسنة، ونسبة الفوز 12
13 قيمة العروض مقابل قيمة الترسيات بالسنة 12
14 نسبة الفوز بحجم العقد (عرض الشركة) 13
15 نسبة الفوز بعدد المتقدمين للمنافسة 13
16 المشاركات بنوع الطرح 13
17 نسبة الاستبعاد الفني بالسنة 13
18 قيمة الترسيات بالمنطقة 14
19 المشاركات والترسيات بالمنطقة 14
20 مزيج النتائج بالسنة: ترسية، وخسارة فنية، وخسارة سعرية، وغيرها 14
21 سجل حزام المعلومات سنة بسنة 14

أبرز ما في هذا الفصل

+79%

تغيّر عدد الترسيات في □□ عن □□

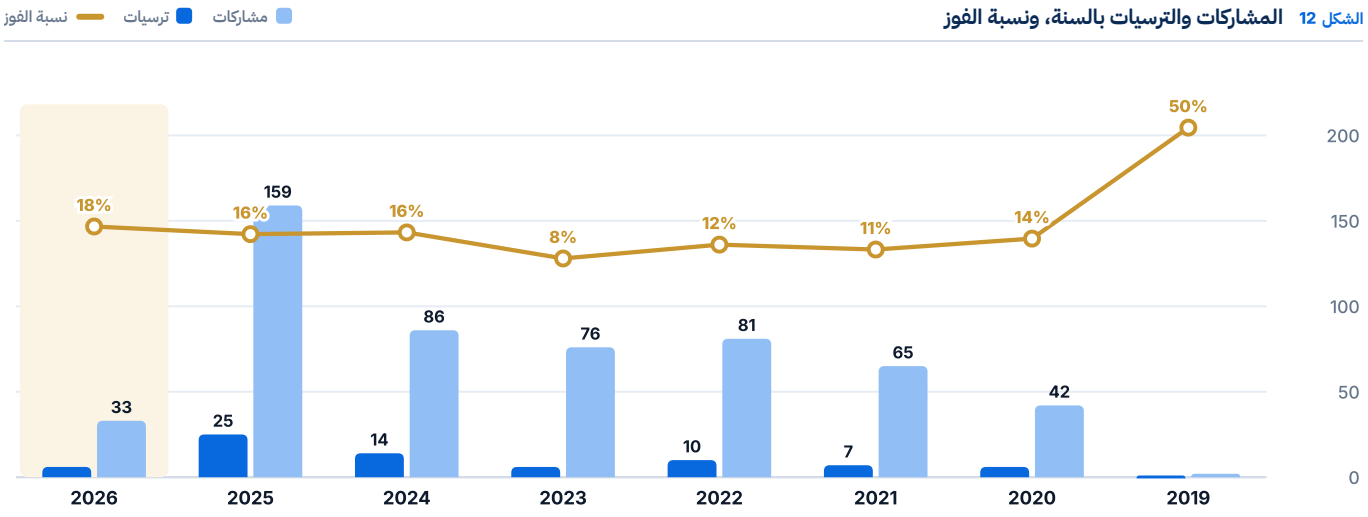
تغيّر قيمة الترسيات في □□

نسبة فوزها في منافسات □□–□□ ألف ريال، الأعلى بين الأحجام

02 · الأداء عبر السنوات

في □□ ارتفعت ترسيات حزام المعلومات □□% وتراجعت قيمتها □□% عن □□

الشكل 12 المشاركات والترسيات بالسنة، ونسبة الفوز



□□ سنة غير مكتملة. · المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 13 قيمة العروض مقابل قيمة الترسيات بالسنة



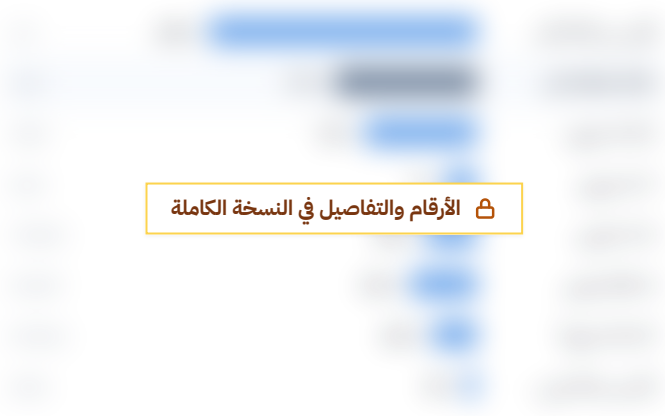
المصدر: قاعدة بياناتنا

02

02 · الأداء عبر السنوات

تحولت □□% من قيمة عروض حزام المعلومات إلى عقود. والفارق بين العمودين الأول والثاني في كل سنة هو ما تقدمت له ولم تفز به، والعمود الثالث ما ذهب فعلاً إلى منافسيها في تلك المنافسات.

الشكل 14 نسبة الفوز بحجم العقد (عرض الشركة)



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 15 نسبة الفوز بعدد المتقدمين للمنافسة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 16 المشاركات بنوع الطرح



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 17 نسبة الاستبعاد الفني بالسنة



المصدر: قاعدة بياناتنا

02

02 · الأداء عبر السنوات

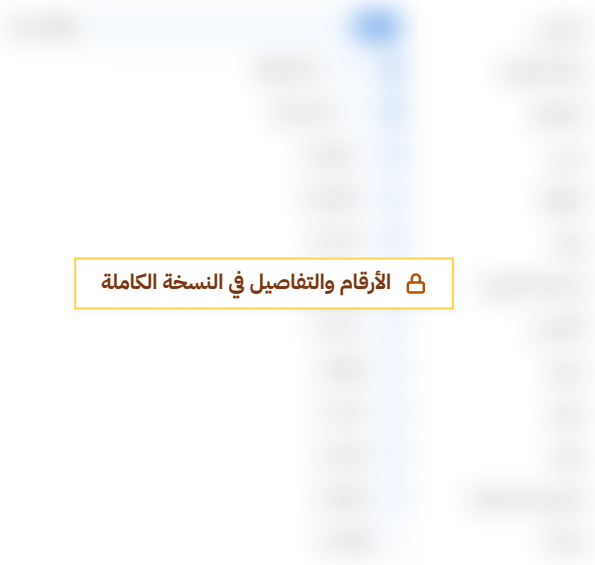
جغرافيا الفوز: □□ منطقة، أكبرها الرياض بقيمة الترسيات

الشكل 18 قيمة الترسيات بالمنطقة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 19 المشاركات والترسيات بالمنطقة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 20 مزيج النتائج بالسنة: ترسية، وخسارة فنية، وخسارة سعرية، وغيرها



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 21 سجل حزام المعلومات سنة بسنة

السنة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	قيمة العروض (ر.س)	قيمة الترسيات (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)	خسائر ≥3%	متوسط المتقدمين
2026	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2025	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2024	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2023	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2022	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2021	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

02 · الأداء عبر السنوات

الشكل 21 سجل حزام المعلومات سنة بسنة (تابع)

السنة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	قيمة العروض (ر.س)	قيمة الترسيات (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)	خسائر ≥3%	متوسط المتقدمين
2020	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
2019	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

ما يعنيه ذلك

- أعلى نسبة فوز لها في منافسات [illegible]–[illegible] ألف ريال ([illegible]%)؛ هذا هو الحجم الذي تحسمه، وما دونه أو فوقه يحتاج مبرراً.
- [illegible]
- [illegible]

02

03

الجهات: من أين يأتي المال

أي جهات تصنع إيرادات حزام المعلومات، وكم تعتمد عليها، وأين تكسب وأين تخسر؟

في هذا الفصل

22 قيمة الترسيات بالجهة: كل مستطيل جهة بمساحة ما فازت به الشركة عن... 17

23 تركّز الإيرادات: الحصة التراكمية بعدد الجهات 17

24 المشاركات والترسيات لدى أكبر الجهات مشاركةً 17

25 أكبر ▯▯ جهة بقيمة ما فازت به حزام المعلومات 17

26 العلاقة مع أكبر الجهات سنة بسنة (ترسيات / مشاركات) 18

27 إنفاق الجهة ونسبة الفوز عندها، وحجم الدائرة بما فازت به الشركة 19

أبرز ما في هذا الفصل

19%

من قيمة ترسياتها جاءت من جهة واحدة

[redacted]

من القيمة جاءت من أكبر ثلاث جهات

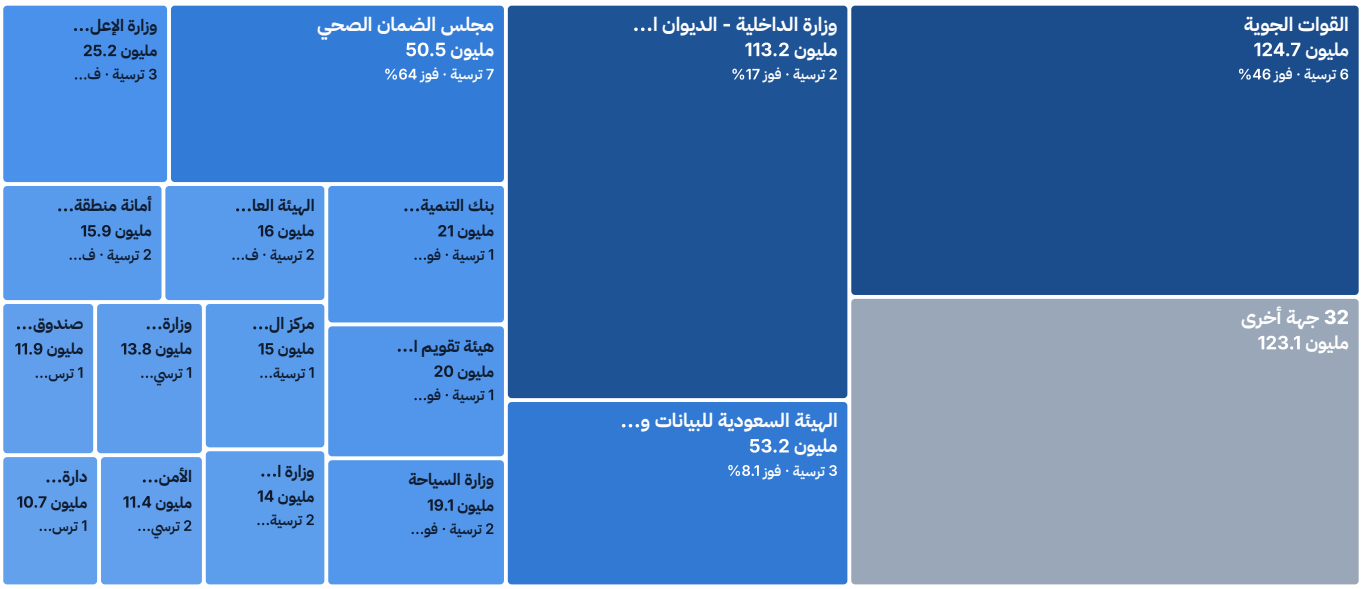
[redacted]

جهة فازت عندها مرتين فأكثر

03 · الجهات

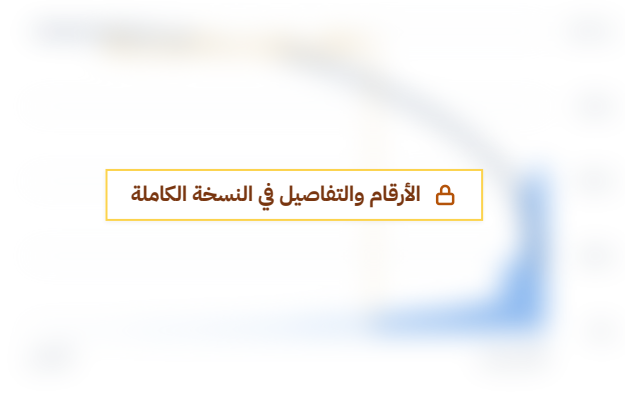
القوات الجوية وحدها تمثل ٤٦% من قيمة ترسيات حزام المعلومات، وأكبر ثلاث جهات ٨٣%

الشكل 22 قيمة الترسيات بالجهة: كل مستطيل جهة بمساحة ما فازت به الشركة عندها



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 23 تركّز الإيرادات: الحصة التراكمية بعدد الجهات



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 24 المشاركات والترسيات لدى أكبر الجهات مشاركةً



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 25 أكبر ١٠ جهة بقيمة ما فازت به حزام المعلومات

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)	ترتيبها عند الجهة	إنفاق الجهة (ر.س)
القوات الجوية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الداخلية - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مجلس الضمان الصحي	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الإعلام - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
بنك التنمية الاجتماعية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
هيئة تقويم التعليم	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

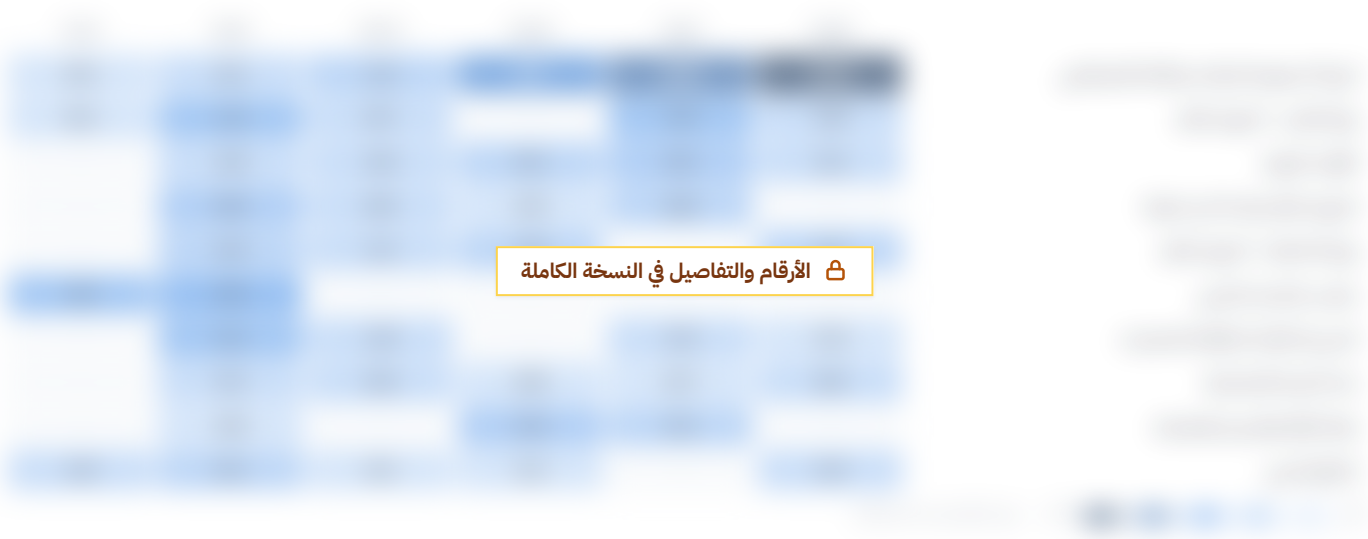
03 · الجهات

الشكل 25 أكبر 10 جهة بقيمة ما فازت به حزام المعلومات (تابع)

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)	ترتيبها عند الجهة	إنفاق الجهة (ر.س)
وزارة السياحة	■	■	■	■	■	■	■
الهيئة العامة لعقارات الدولة	■	■	■	■	■	■	■
أمانة منطقة القصيم	■	■	■	■	■	■	■
مركز المعلومات الوطني	■	■	■	■	■	■	■
وزارة العدل - الديوان العام	■	■	■	■	■	■	■
وزارة الرياضة	■	■	■	■	■	■	■
صندوق التنمية الصناعية	■	■	■	■	■	■	■
الأمن العام (الإدارة العامة لأنظمة الاتصالات)	■	■	■	■	■	■	■

«ترتيبها عند الجهة»: بين موردي الجهة بقيمة الترسيات. «إنفاق الجهة»: قيمة كل ترسياتها في السجل.

الشكل 26 العلاقة مع أكبر الجهات سنة بسنة (ترسيات / مشاركات)



المصدر: قاعدة بياناتنا

03

03 · الجهات

مصفوفة الجهات: حجم إنفاق الجهة مقابل نسبة فوز الشركة عندها

الشكل 27 إنفاق الجهة ونسبة الفوز عندها، وحجم الدائرة بما فازت به الشركة



المحور الأفقي لوغاريتمي. الخط الرأسي: وسيط إنفاق الجهات؛ الأفقي: نسبة فوز الشركة في سجلها كله. · المصدر: قاعدة بياناتنا

بطاقات الجهات: موقع حزام المعلومات لدى كل جهة رئيسية ومن ينافسها هناك

الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي

إنفاق 9.6 مليار ر.س · 463 منافسة · 1,095 مورداً

ترتيبها	حصتها	نسبة فوزها
#24	[مقفل]	[مقفل]

أكبر موردي الجهة

1 [مقفل]
2 [مقفل]
3 [مقفل]
4 [مقفل]

أكثر ما تشتريه

تقنية المعلومات · الأنشطة الاستشارية الأخرى · أنشطة التدريب

12 منافسة مفتوحة الآن

وزارة العدل - الديوان العام

إنفاق 2.6 مليار ر.س · 1,135 منافسة · 2,796 مورداً

ترتيبها	حصتها	نسبة فوزها
#40	[مقفل]	[مقفل]

أكبر موردي الجهة

1 [مقفل]
2 [مقفل]
3 [مقفل]
4 [مقفل]

أكثر ما تشتريه

تجارة قطع الغيار الجديدة · التشغيل والصيانة والنظافة للمنشآت - التشغيل والصيانة · تجارة الأدو...

6 منافسة مفتوحة الآن

03 · الجهات

القوات الجوية

إنفاق 8.3 مليار ر.س · 510 منافسة · 1,598 مورداً

ترتيبها	حصتها	نسبة فوزها
#12	[redacted]	[redacted]

أكبر موردي الجهة

1 [redacted]
2 [redacted]
3 [redacted]
4 [redacted]

أكثر ما تشتريه

مقاولات الإنشاءات العامة (التشييد و بناء المرافق العامة) - إنشاءات عامة · تجارة السيارات والمعدا...

6 منافسة مفتوحة الآن

الديوان العام لرئاسة أمن الدولة

إنفاق 4.1 مليار ر.س · 858 منافسة · 2,146 مورداً

ترتيبها	حصتها	نسبة فوزها
#75	[redacted]	[redacted]

أكبر موردي الجهة

1 [redacted]
2 [redacted]
3 [redacted]
4 [redacted]

أكثر ما تشتريه

تقنية المعلومات · تجارة الأدوات والآلات والأجهزة · مقاولات عامة للمباني (الانشاء، الإصلاح، الهدم، ...

2 منافسة مفتوحة الآن

وزارة الداخلية - الديوان العام

إنفاق 7.2 مليار ر.س · 1,555 منافسة · 2,852 مورداً

ترتيبها	حصتها	نسبة فوزها
#13	[redacted]	[redacted]

أكبر موردي الجهة

1 [redacted]
2 [redacted]
3 [redacted]
4 [redacted]

أكثر ما تشتريه

تجارة الأدوات والآلات والأجهزة · تجارة الأثاث المنزلي والمفروشات والستائر والسجاد · تجارة قطع ال...

6 منافسة مفتوحة الآن

مجلس الضمان الصحي

إنفاق 318.2 مليون ر.س · 295 منافسة · 1,272 مورداً

ترتيبها	حصتها	نسبة فوزها
#1	[redacted]	[redacted]

أكبر موردي الجهة

1 حزام المعلومات
2 [redacted]
3 [redacted]
4 [redacted]

أكثر ما تشتريه

تقنية المعلومات · خدمات النشر والطباعة والدعاية والاعلان والإنتاج الفني · الأنشطة الاستشارية الأ...

لا منافسات مفتوحة الآن

ما يعنيه ذلك

- إيراداتها موزعة على جهات عدة (أكبرها %□□ من القيمة)، وهذا يحميها من تقلب جهة واحدة.
- [redacted]
- [redacted]

03

الفصل 04

04

الأنشطة والقطاعات

في أي أنشطة تعمل حزام المعلومات، وأيها ينمو، وأين تفوز أكثر؟

في هذا الفصل

28 الترسيات من المشاركات في كل نشاط، وقيمة ما فازت به 22
29 مصفوفة الأنشطة: نمو الطلب في القطاع مقابل نسبة فوز الشركة فيه 22
30 قادة تقنية المعلومات بقيمة الترسيات 23
31 الطلب في تقنية المعلومات بالسنة 23
32 قادة الإتصالات بقيمة الترسيات 23
33 الطلب في الإتصالات بالسنة 23
34 قادة تجارة الأدوات والآلات والأجهزة بقيمة الترسيات 24
35 الطلب في تجارة الأدوات والآلات والأجهزة بالسنة 24
36 أنشطة حزام المعلومات كلها 24

أبرز ما في هذا الفصل

13
نشاطاً تقدمت فيه

[redacted]
من مشاركاتها في تقنية المعلومات

[redacted]
نسبة فوزها في أنشطة الأمن و السلامة، الأعلى بين أنشطتها

04 · الأنشطة والقطاعات

▯▯% من مشاركات حزام المعلومات في تقنية المعلومات، وأعلى نسبة فوز لها في أنشطة الأمن و السلامة (▯▯%)

الشكل 28 الترسيات من المشاركات في كل نشاط، وقيمة ما فازت به

تقنية المعلومات	58 / 442	504.6 مليون · فوز 13%
الإتصالات	10 / 63	126 مليون · فوز 16%
تجارة الأدوات والآلات والأجهزة	2 / 14	16 مليون · فوز 14%
أنشطة الأمن و السلامة	1 / 6	5.4 مليون · فوز 17%
صُنع الحواسيب والمنتجات الإلكترو...	1 / 6	283.5 ألف · فوز 17%
التشغيل والصيانة والنظافة للمنشآ...	1 / 3	1.4 مليون · فوز 33%
مقاولات عامة للمباني (الانشاء، ا...	1 / 3	4 مليون · فوز 33%
مقاولات الإنشاءات العامة (التشيي...	0 / 2	0 · فوز 0%
أنشطة التعليم	1 / 1	1.1 مليون · فوز 100%
أنشطة زراعية	0 / 1	0 · فوز 0%
التشغيل والصيانة والنظافة للمنشآت	0 / 1	0 · فوز 0%
انشطة الاستشارات الادارية	0 / 1	0 · فوز 0%

المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 29 مصفوفة الأنشطة: نمو الطلب في القطاع مقابل نسبة فوز الشركة فيه



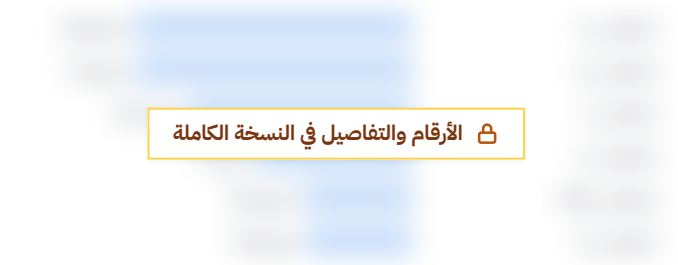
النمو: تغيّر عدد المنافسات المطروحة بين أول سنة وآخر سنة مكتملتين من آخر ثلاث سنوات. حجم الدائرة بقيمة ترسيات القطاع. · المصدر: قاعدة بياناتنا

تقنية المعلومات: سوق ▯▯ مليار ر.س، وحزام المعلومات في المرتبة ▯▯

قيمة الترسيات	منافسات مطروحة	متوسط المتقدمين	بمتقدم واحد
59.2 مليار ر.س	17,461	4.9	16%

04 · الأنشطة والقطاعات

الشكل 30 قادة تقنية المعلومات بقيمة الترسيات



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 31 الطلب في تقنية المعلومات بالسنة

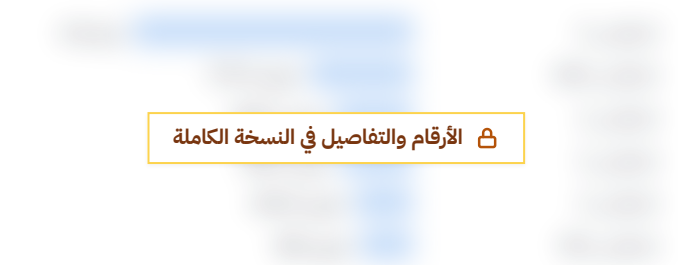


المصدر: قاعدة بياناتنا

الإتصالات: سوق ▯▯ مليار ر.س، وحزام المعلومات في المرتبة ▯▯

قيمة الترسيات	منافسات مطروحة	متوسط المتقدمين	بمتقدم واحد
8.9 مليار ر.س	3,695	4.3	18%

الشكل 32 قادة الإتصالات بقيمة الترسيات



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 33 الطلب في الإتصالات بالسنة



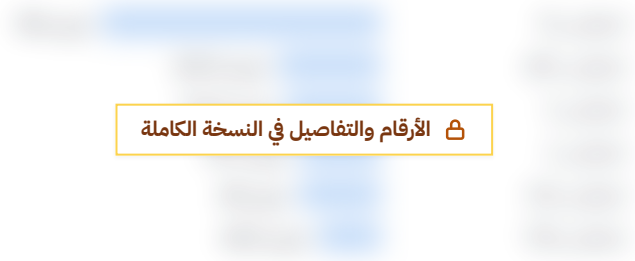
المصدر: قاعدة بياناتنا

تجارة الأدوات والآلات والأجهزة: سوق ▯▯ مليار ر.س، وحزام المعلومات خارج أول ▯▯

قيمة الترسيات	منافسات مطروحة	متوسط المتقدمين	بمتقدم واحد
6.3 مليار ر.س	20,174	3.5	25%

04 · الأنشطة والقطاعات

الشكل 34 قادة تجارة الأدوات والآلات والأجهزة بقيمة الترسيات



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 35 الطلب في تجارة الأدوات والآلات والأجهزة بالسنة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 36 أنشطة حزام المعلومات كلها

النشاط	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)
تقنية المعلومات					
الإتصالات					
تجارة الأدوات والآلات والأجهزة					
أنشطة الأمن و السلامة					
صُنع الحواسيب والمنتجات الإلكترونية والبصرية					
التشغيل والصيانة والنظافة للمنشآت - التشغيل والصيانة					
مقاولات عامة للمباني (الانشاء، الإصلاح، الهدم، الترميم)					
مقاولات الإنشاءات العامة (التشييد و بناء المرافق العامة)- إنشاءات عامة					
أنشطة التعليم					
أنشطة زراعية					
التشغيل والصيانة والنظافة للمنشآت					
انشطة الاستشارات الادارية					
تجارة الأثاث المنزلي والمفروشات والستائر والسجاد					

ما يعنيه ذلك

- أنشطة الأمن و السلامة هو حيث تحسم الشركة أكثر (□□%)؛ التوسع فيه أقل مخاطرة من فتح نشاط جديد.
- [blurred]
- [blurred]

05

أين تُفقد الترسيات

من كل مئة عرض تقدمه حزام المعلومات في منافسة فيها منافسون: كم يسقط فنياً، وكم يخسر بالسعر، وكم يُفقد رغم أنه الأرخص؟

في هذا الفصل

37 مسار العروض في المنافسات ذات المنافسين المسعّرين 26
38 أين انتهى كل عرض، سنة بسنة 26
39 المنافسات التي خسرتها الشركة وسعرها الأقل بين كل العروض 26
40 الاستبعاد الفني بالجهة (من المقيّم) 28
41 الاستبعاد الفني بالنشاط (من المقيّم) 28
42 الخسائر أمام فائز واحد بالفارق بين سعرها وسعر الفائز 28
43 أقرب الخسائر: منافسات خسرتها بفارق □□% أو أقل 28
44 الجهات التي لم تفز عندها الشركة، ومن يفوز هناك 29

أبرز ما في هذا الفصل

38
منافسة خسرتها وسعرها الأقل بين كل العروض

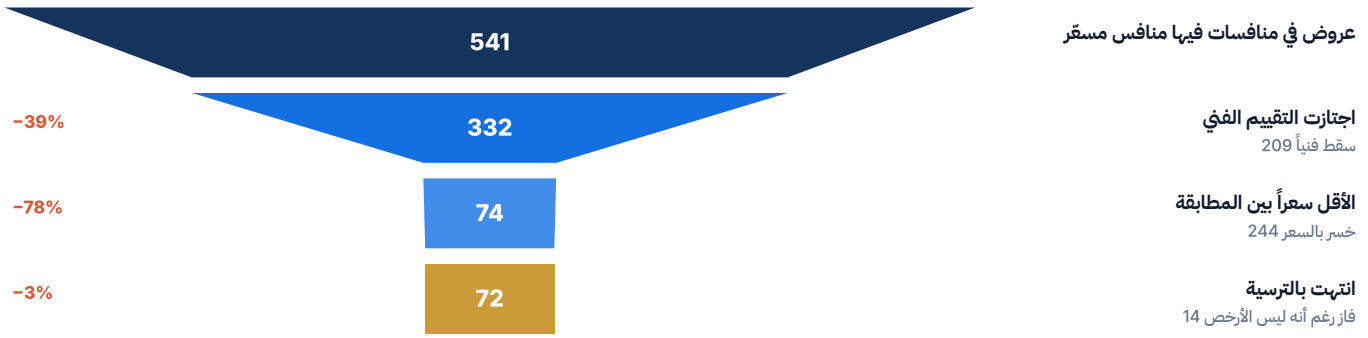
[محجوب]
من عروضها المقيّمة استُبعدت فنياً

[محجوب]
منافسة خسرتها بفارق □□% أو أقل

05 · أين تُفقد الترسيات

من كل عرض: تجتاز فنياً، وتكون الأرخص بين المطابقة، وتنتهي بالترسية

الشكل 37 مسار العروض في المنافسات ذات المنافسين المسعّرين



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 38 أين انتهى كل عرض، سنة بسنة



المصدر: قاعدة بياناتنا

منافسة كانت حزام المعلومات فيها الأرخص وخسرتها فنياً: مليون ر.س ذهبت لغيرها

منافسات خُسرت والسعر الأقل	قيمة ترسياتها	ما دفعته الجهات فوق سعرها	مرات كانت الأرخص بين كل العروض
38	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]

الشكل 39 المنافسات التي خسرتها الشركة وسعرها الأقل بين كل العروض

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	قيمة الترسية (ر.س)	الفائز	دُفع فوق سعرها
[محجوب] المركز الوطني لنظم الموارد الحكومية	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
[محجوب] الادارة العامة لمشروع الجبيل	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
[محجوب] صندوق التنمية الزراعية	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]
[محجوب] الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]	[محجوب]

05

05 · أين تُفقد الترسيات

الشكل 39 المنافسات التي خسرتها الشركة وسعرها الأقل بين كل العروض (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	قيمة الترسية (ر.س)	الفائز	دُفع فوق سعرها
[redacted] الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] وزارة البيئة والمياه والزراعة	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] جامعة الحدود الشمالية	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] أمانة منطقة حائل	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] وزارة البيئة والمياه والزراعة	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] صندوق تنمية الموارد البشرية	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] الجامعة السعودية الالكترونية	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] وزارة السياحة	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] وزارة الاقتصاد والتخطيط - الديوان العام	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] وزارة السياحة	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted] مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

05

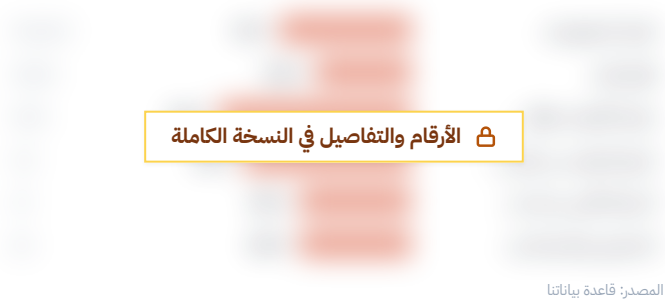
05 · أين تُفقد الترسيات

الشكل 40 الاستبعاد الفني بالجهة (من المقيّم)



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 41 الاستبعاد الفني بالنشاط (من المقيّم)



المصدر: قاعدة بياناتنا

حين تخسر بالسعر: ▯▯ خسارة بفارق ▯▯% أو أقل، ووسيط فارقها عن الفائز ▯▯%

الشكل 42 الخسائر أمام فائز واحد بالفارق بين سعرها وسعر الفائز



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 43 أقرب الخسائر: منافسات خسرتها بفارق ▯▯% أو أقل

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	سعر الفائز (ر.س)	الفائز	الفارق
وزارة العدل - الديوان العام					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
جامعة جازان					
بلدية محافظة عنيزة					
بنك التنمية الاجتماعية					
هيئة رعاية الاشخاص ذوي الاعاقة					

05 · أين تُفقد الترسيات

الشكل 43 أقرب الخسائر: منافسات خسرتها بفارق ▯▯% أو أقل (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	سعر الفائز (ر.س)	الفائز	الفارق
وزارة الداخلية - الديوان العام					
جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز					
وزارة العدل - الديوان العام					
الهيئة العامة للنقل					
المؤسسة العامة للتقاعد					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
القوات الجوية					

▯▯ جهة تقدمت لها حزام المعلومات ▯▯ مرة ولم تفز عندها قط

الشكل 44 الجهات التي لم تفز عندها الشركة، ومن يفوز هناك

الجهة	مشاركات	رسوم الكراسات (ر.س)	أكثر من يفوز هناك	فارق سعرها	استبعاد فني
الدفاع المدني					
وزارة الصحة الديوان العام					
المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة					
المديرية العامة للسجون					
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية					
الهيئة العامة للطيران المدني					
جامعة الامام محمد بن سعود					
وزارة التجارة					
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني					
المديرية العامة للجوازات					

05

05 · أين تُفقد الترسيات

الشكل 44 الجهات التي لم تفز عندها الشركة، ومن يفوز هناك (تابع)

الجهة	مشاركات	رسوم الكراسات (ر.س)	أكثر من يفوز هناك	فارق سعرها	استبعاد في
النيابة العامة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
جامعة الملك عبدالعزيز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

ما يعنيه ذلك

- الخسارة رغم السعر الأقل لا يعالجها خصم: يعالجها ملف فني مكتمل. □□ منافسة كانت في متناولها.
- [illegible]
- [illegible]

05

06

التسعير

هل تخسر حزام المعلومات لأنها أغلى، أم تترك مالاً حين تفوز؟ وماذا يشتري خفض السعر فعلاً؟

في هذا الفصل

45 منحنى السعر: نسبة العروض المطابقة التي تكون الأرخص عند كل سعر 32

46 نسبة الفوز بموقع سعرها من وسيط أسعار المنافسين 32

47 فرص أن تكون الأرخص بعدد المتقدمين المسعّرين: الشركة مقابل السوق 32

48 العروض المطابقة بموقع سعرها من أقل سعر مطابق لغيرها، ونسبة الفو... 33

49 حين تفوز: الفارق عن العرض التالي 33

50 ما يحدث للسعر بحجم العقد: نسبة الفوز وما يضيفه خفض □□% 33

51 التسعير بحجم العقد: المسار، وأثر الخفض، والفارق، والمجال 34

أبرز ما في هذا الفصل

+10%

نقاط إضافية من العروض تصبح الأرخص بخفض □□%

[محجوب]

وسيط الفارق عن العرض التالي حين تفوز

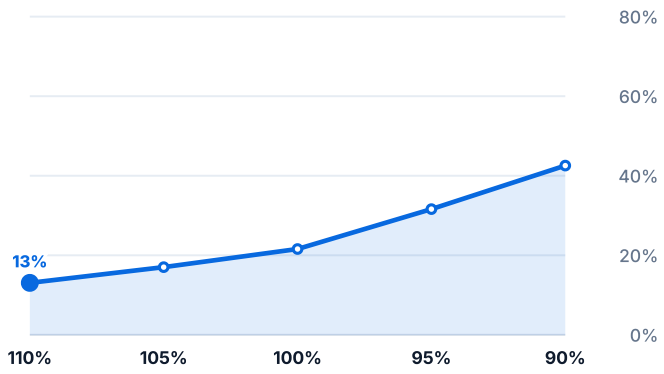
[محجوب]

هامش تُرك في عقود فازت بها

06 · التسعير

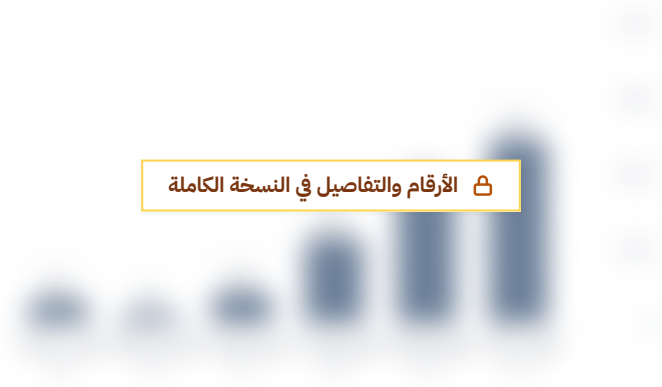
خفض السعر □□% كان سيجعل حزام المعلومات الأرخص في □□% إضافية من عروضها المطابقة: خسائرها السعرية قريبة

الشكل 45 منحنى السعر: نسبة العروض المطابقة التي تكون الأرخص عند كل سعر



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 46 نسبة الفوز بموقع سعرها من وسيط أسعار المنافسين



المصدر: قاعدة بياناتنا

يقرأ المنحنى ما كان سيحدث لو سعّرت الشركة عروضها المطابقة نفسها أقل أو أعلى: عند □□% سعرها كما قدمته، وعند □□% بخصم □□%. والمقارنة بأقل سعر مطابق من غيرها في كل منافسة (□□ عرضاً).

الشكل 47 فرص أن تكون الأرخص بعدد المتقدمين المسعّرين: الشركة مقابل السوق



المصدر: قاعدة بياناتنا

06

06 · التسعير

أين يقع سعرها من أقل سعر مطابق لغيرها: وسيط +□□%

الشكل 48 العروض المطابقة بموقع سعرها من أقل سعر مطابق لغيرها، ونسبة الفوز في كل فئة



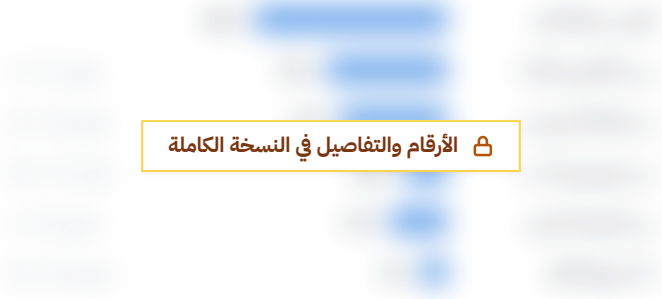
المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 49 حين تفوز: الفارق عن العرض التالي



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 50 ما يحدث للسعر بحجم العقد: نسبة الفوز وما يضيفه خفض □□%



المصدر: قاعدة بياناتنا

06 · التسعير

قاعدة تسعير لكل جهة: الامتثال أولاً (□□)، تسعير أدق (□□)، ارفعوا السعر (□□)، حافظوا على السعر (□□)

الامتثال أولاً · 4

يسقط ربع عروضها أو أكثر فنياً هنا: لا فائدة من السعر قبل إصلاح الملف.

- الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي □□
- وزارة العدل - الديوان العام □□
- بنك التنمية الاجتماعية □□
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية □□

تسعير أدق · 6

الخسائر هنا قريبة: خفض محسوب يضيف ترسيات.

- وزارة الداخلية - الديوان العام □□
- مجلس الضمان الصحي □□
- هيئة الزكاة والضريبة والجمارك □□
- المديرية العامة لمكافحة المخدرات □□
- الدفاع المدني □□

ارفعوا السعر · 3

تفوز هنا بفارق كبير: مجال لرفع السعر.

- القوات الجوية □□
- الديوان العام لرئاسة أمن الدولة □□
- وزارة الإعلام - الديوان العام □□

حافظوا على السعر · 2

السعر في موضعه: لا تغيير.

- المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة □□
- المديرية العامة للسجون □□

الشكل 51 **التسعير بحجم العقد: المسار، وأثر الخفض، والفارق، والمجال**

حجم العقد	عروض	اجتازت	الأرخص المطابق	فازت	خفض 5%	فوق الأرخص	مجال الرفع
أقل من 100 ألف	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
من 100 إلى 500 ألف	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
من 500 ألف إلى مليون	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
من مليون إلى 5 ملايين	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
من 5 إلى 20 مليوناً	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
20 مليوناً فأكثر	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

«فوق الأرخص»: وسيط ارتفاع سعرها عن أقل سعر مطابق حين لا تكون الأرخص. «مجال الرفع»: وسيط المسافة إلى أقرب سعر مطابق حين تفوز وهي الأرخص.

ما يعنيه ذلك

- الخسائر السعرية قريبة: تسعير أدق بند ببند في المنافسات المتقاربة يغير نتائج حقيقية.
- [illegible]
- [illegible]

07

المنافسون

من يواجه حزام المعلومات أكثر، ومن يهزمها، وبأي سعر، وعند أي جهة؟

في هذا الفصل

52 أقرب □□ منافساً: اللقاءات والنتائج والسعر 36
53 المواجهات المباشرة: من فاز على من في المنافسات المشتركة 36
54 من يفوز بالمنافسات التي تخسرها حزام المعلومات: العدد والقيمة 37
55 أين تلتقي بمنافسيها: اللقاءات بالمنافس والجهة 37
56 المنافس 1: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 37
57 المنافس 2: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 37
58 المنافس 3: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
59 المنافس 4: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
60 المنافس 5: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38
61 المنافس 6: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %) 38

أبرز ما في هذا الفصل

15
منافساً تلتقيهم أكثر، محللين في هذا الفصل

مرة فاز عليها أكثر منافسيها حضوراً

من خسائرها ذهبت إلى خمسة منافسين فقط

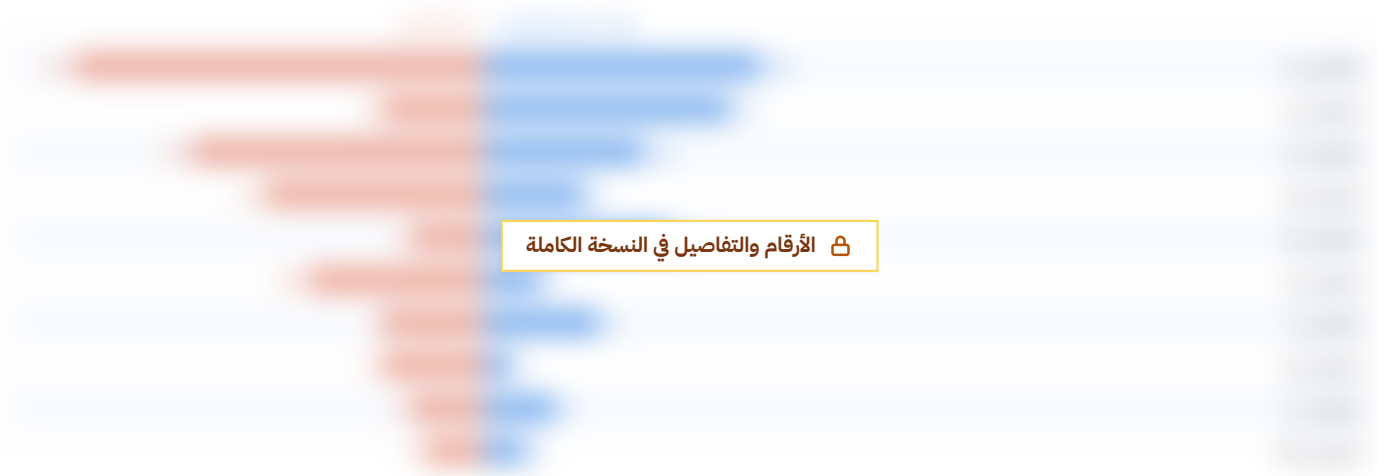
07 · المنافسون

المنافس 1 أكثر من يواجه حزام المعلومات: □□ منافسة مشتركة، فاز في □□ منها

الشكل 52 أقرب □□ منافساً: اللقاءات والنتائج والسعر

المنافس	لقاءات	فاز عليها	فازت عليه	سعره مقابلها	منافسات مسعّرة
[redacted]	138	28	19	أغلى 4.7%	137
[redacted]	118	7	17	أغلى 16%	118
[redacted]	115	20	11	أغلى 11%	114
[redacted]	92	15	7	أغلى 18%	91
[redacted]	88	5	13	أغلى 1.5%	88
[redacted]	81	12	4	أغلى 2.4%	81
[redacted]	77	7	8	أغلى 12%	77
[redacted]	74	7	2	أغلى 6.3%	74
[redacted]	64	5	5	أغلى 11%	64
[redacted]	60	4	3	أغلى 4.3%	60
[redacted]	57	3	6	أغلى 6.8%	57
[redacted]	51	26	3	أرخص 4.8%	51
[redacted]	49	2	8	أغلى 20%	49
[redacted]	47	6	2	أغلى 15%	47
[redacted]	43	2	5	أغلى 14%	43

الشكل 53 المواجهات المباشرة: من فاز على من في المنافسات المشتركة



المصدر: قاعدة بياناتنا

07

07 · المنافسون

الشكل 54 من يفوز بالمنافسات التي تخسرها حزام المعلومات: العدد والقيمة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 55 أين تلتقي بمنافسيها: اللقاءات بالمنافس والجهة

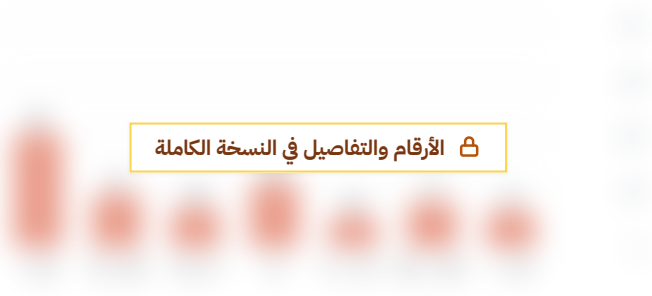


المصدر: قاعدة بياناتنا

بصمة السعر: كيف يسعّر كل منافس حين يلتقيان

لكل منافس توزيع سعره على سعر حزام المعلومات في المنافسات التي سعّراها كلاهما: يمين الشكل حيث يكون أرخص، ويساره حيث يكون أغلى. تتكرر هذه الميول لكنها لا تتنبأ بمنافسة بعينها.

الشكل 56 المنافس 1: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %)



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 57 المنافس 2: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %)

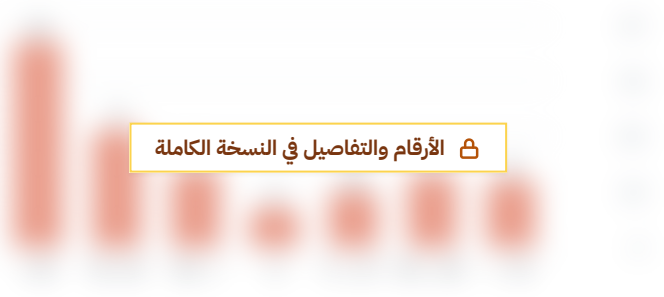


المصدر: قاعدة بياناتنا

سري — أُعدّ لمن اشتراه ولا يُوزّع دون إذن.

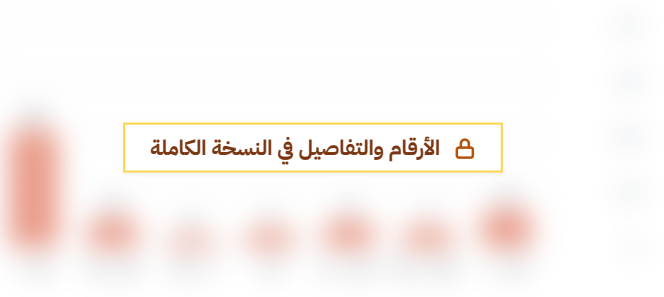
07 · المنافسون

الشكل 58 المنافس 3: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %)



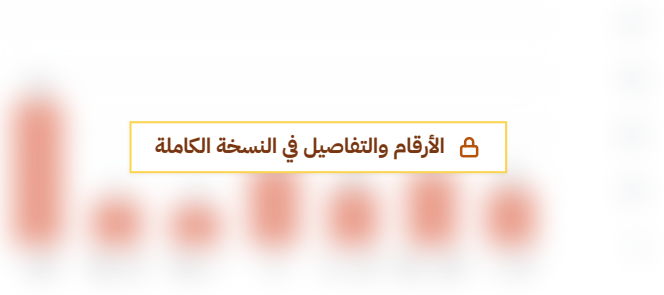
المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 59 المنافس 4: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %)



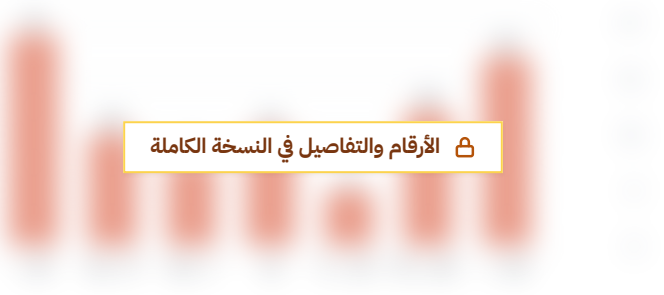
المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 60 المنافس 5: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %)



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 61 المنافس 6: □□ لقاء مسعّراً · فاز □□ وفازت □□ (فرق سعره عن سعرها %)



المصدر: قاعدة بياناتنا

ملفات أقرب □□ منافسين: سجل كل منهم ومواجهته مع حزام المعلومات

المنافس 1

138 لقاء

مشاركات	ترسيات	الفوز	القيمة
□□	□□	□□	□□

المواجهة: فاز 28 وفازت 19 وذهبت 91 لغيرهما · سعره أعلى بـ□□

أقوى جهاته: وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية · مؤسسة البريد السعودي · بنك التنمية الاجتماعية

يهزمها عند: القوات الجوية (2) · بنك التنمية الاجتماعية (4) · وزارة الصحة الديوان العام (3)

المنافس 2

118 لقاء

مشاركات	ترسيات	الفوز	القيمة
□□	□□	□□	□□

المواجهة: فاز 7 وفازت 17 وذهبت 94 لغيرهما · سعره أعلى بـ□□

أقوى جهاته: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي · الشؤون الصحية بوزارة الحرس الوطني · صندوق التنمية الصناعية

يهزمها عند: جامعة الملك عبدالعزيز (1)

07

07 · المنافسون

المنافس 3

115 لقاء

مشاركات	ترسيات	الفوز	القيمة
□□	□□	□□	□□

المواجهة: فاز 20 وفازت 11 وذهبت 84 لغيرهما · سعره أعلى بـ□□

أقوى جهاته: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي · صندوق التنمية الصناعية · هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

يهزمها عند: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (5) · وزارة الصحة الديوان العام (3) · وزارة الرياضة (1)

المنافس 4

92 لقاء

مشاركات	ترسيات	الفوز	القيمة
□□	□□	□□	□□

المواجهة: فاز 15 وفازت 7 وذهبت 70 لغيرهما · سعره أعلى بـ□□

أقوى جهاته: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي · هيئة الزكاة والضريبة والجمارك · وزارة الصحة الديوان العام

يهزمها عند: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (2) · تجمع الشرقية الصحي (1) · جامعة الملك سعود (3)

المنافس 5

88 لقاء

مشاركات	ترسيات	الفوز	القيمة
□□	□□	□□	□□

المواجهة: فاز 5 وفازت 13 وذهبت 70 لغيرهما · سعره أعلى بـ□□

أقوى جهاته: الشؤون الصحية بوزارة الحرس الوطني · الديوان العام لرئاسة أمن الدولة · الهيئة العامة للنقل

يهزمها عند: مجلس الضمان الصحي (1) · الهيئة العامة للنقل (1)

المنافس 6

81 لقاء

مشاركات	ترسيات	الفوز	القيمة
□□	□□	□□	□□

المواجهة: فاز 12 وفازت 4 وذهبت 65 لغيرهما · سعره أعلى بـ□□

أقوى جهاته: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي · الشؤون الصحية بوزارة الحرس الوطني · القوات البرية

يهزمها عند: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (2) · وزارة الصحة الديوان العام (2) · الديوان العام لرئاسة أمن الدولة (1)

ما يعنيه ذلك

- خمسة منافسين يأخذون □□% من خسائرها؛ والبقية موزعة على عشرات الشركات، فلا منافس واحد يفسر الخسارة.
- [محجوب]
- [محجوب]

07

08

ما هو قادم

أي عقود ستعود للطرح في الأشهر الثمانية عشر القادمة: ما بحوزة حزام المعلومات وتدافع عنه، وما بحوزة منافسيها ويمكن انتزاعه؟

في هذا الفصل

62 تقويم العودة المتوقعة للطرح 41
63 عقود بحوزة الشركة تعود للطرح: ما تدافع عنه 41
64 عقود لدى منافسيها تعود للطرح: ما يمكن انتزاعه 41
65 منافسات مفتوحة الآن لدى جهات تتعامل معها الشركة 42
66 أكبر جهات القطاع التي لم تتقدم لها الشركة، بقيمة ما طرحته 43

أبرز ما في هذا الفصل

2
عقداً بحوزتها يعود للطرح (□□ مليون ر.س)

عقداً لدى منافسيها المباشرين يعود (□□ مليون ر.س)

منافسة مفتوحة الآن لدى جهاتها

08 · ما هو قادم

٠٠ عقداً تدافع عنه حزام المعلومات و٠٠ عقداً لمنافسيها تعود للطرح خلال ٠٠ شهراً

العقود المتكررة: مشتريات تطرحها الجهة نفسها دورياً بالعنوان نفسه تقريباً. يُقدَّر موعد عودتها من دوراتها السابقة، ومعه نافذة الدقة التي قيست على سجلها، وما فعله حاملو العقد في كل عودة سابقة.

الشكل 62 تقويم العودة المتوقعة للطرح



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 63 عقود بحوزة الشركة تعود للطرح: ما تدافع عنه

العقد	الموعد المتوقع	النافذة	قيمته الأخيرة (ر.س)	متقدمون	الثقة
القوات الجوية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الإعلام - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

الشكل 64 عقود لدى منافسيها تعود للطرح: ما يمكن انتزاعه

العقد	الموعد المتوقع	النافذة	قيمته الأخيرة (ر.س)	متقدمون	حامله	الثقة
وزارة الداخلية - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
المجلس الصحي السعودي والمراكز التابعة له	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مستشفى قوى الأمن بمنطقة الرياض	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة السياحة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة التجارة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

08 · ما هو قادم

الشكل 64 عقود لدى منافسيها تعود للطرح: ما يمكن انتزاعه (تابع)

العقد	الموعد المتوقع	النافذة	قيمته الأخيرة (ر.س)	متقدمون	حامله	الثقة
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية						
قوة أمن المنشآت						
معهد الادارة العامة						
الادارة العامة لمشروع الجبيل						
جامعة الملك عبدالعزيز						
بلدية محافظة عنيزة						
المراسم الملكية						
الديوان العام لرئاسة أمن الدولة						
الهيئة العامة للغذاء والدواء						
صندوق التنمية السياحي						
القوات البرية						

الشكل 65 منافسات مفتوحة الآن لدى جهات تتعامل معها الشركة

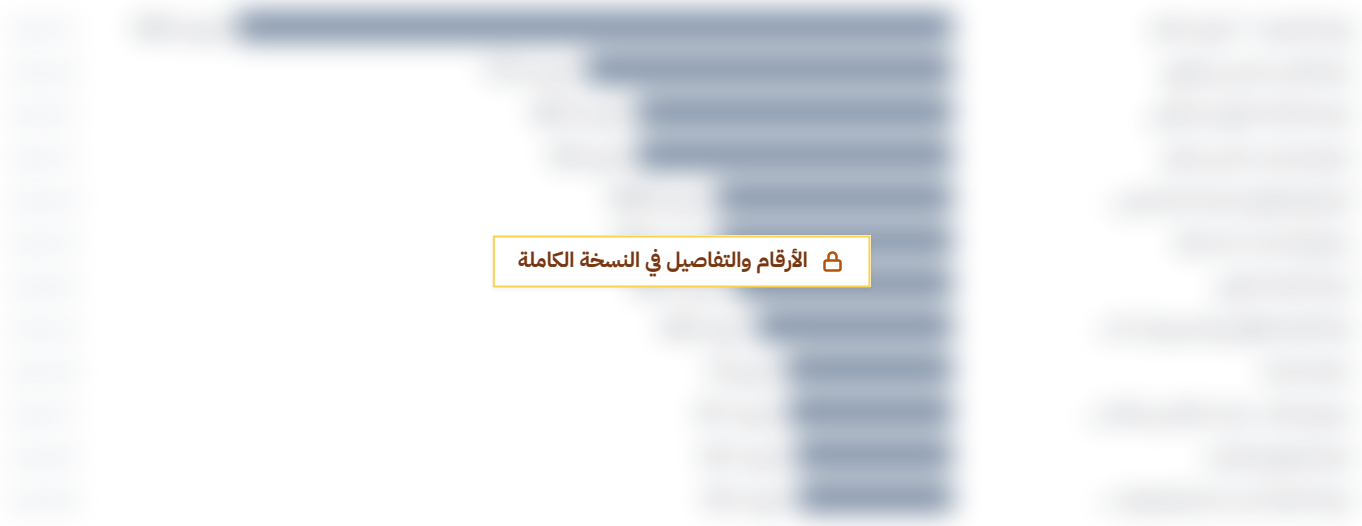
المنافسة	النشاط	آخر موعد	متبقٍ
وزارة العدل - الديوان العام			
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي			
وزارة العدل - الديوان العام			
القوات الجوية			

08

08 · ما هو قادم

[illegible] جهة في تقنية المعلومات لم تتقدم لها حزام المعلومات منذ [illegible]: [illegible] مليار ر.س

الشكل 66 أكبر جهات القطاع التي لم تتقدم لها الشركة، بقيمة ما طرحته



المصدر: قاعدة بياناتنا

ما يعنيه ذلك

- العقود العائدة بحوزتها ([illegible] مليون ر.س) هي أرخص نمو ممكن: الاحتفاظ بها يبدأ قبل الطرح بمراجعة ما أُخذ عليها في الدورة السابقة.
- [illegible]
- [illegible]

08

09

لشركتكم

كيف تنافسون حزام المعلومات: أين هي قوية فتتجنبونها، وأين تخسر فتدخلون؟

في هذا الفصل

67 حيث تخسر حزام المعلومات: جهات تتقدم لها كثيراً وتفوز قليلاً 45
68 حصون حزام المعلومات: جهات تفوز عندها مراراً 45
69 نسبة فوزها بحجم العقد: أين تكون أضعف 45
70 من يهزم حزام المعلومات أكثر 45
71 ورقة المقارنة: أرقام الشركة وقطاعها، وعمود لأرقام شركتكم 46

أبرز ما في هذا الفصل

8
جهة تتقدم لها كثيراً وتفوز قليلاً

نسبة فوزها في منافسات أكثر من ▯▯ مليوناً ريال

عقداً بحوزتها يعود للطرح

09 · لشركتكم

هذا الفصل لكم: كيف تنافسون حزام المعلومات

قُرئ سجل حزام المعلومات من موقع منافسها: أين تفوز فيصعب انتزاع أعمالها، وأين تتقدم وتخسر فيسهل التفوق عليها، وأي عقود بحوزتها تعود للطرح. وفي آخر الفصل ورقة مقارنة تملؤونها بأرقام شركتكم. ولتقرير يضع سجل شركتكم بالاسم أمام سجلها، اطلبوا نسخة معدّة لشركتكم.

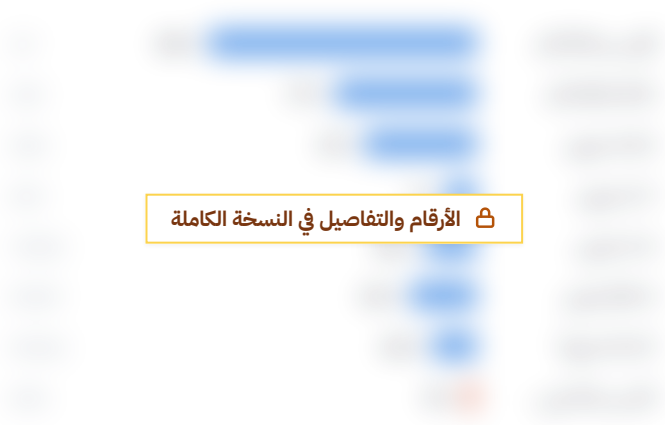
الشكل 67 حيث تخسر حزام المعلومات: جهات تتقدم لها كثيراً وتفوز قليلاً

الجهة	مشاركاتها	ترسياتها	نسبة فوزها	ذهب لغيرها (ر.س)
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	37	3	8.1%	1.8 مليار
وزارة الصحة الديوان العام	9	0	0%	573.4 مليون
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	10	1	10%	507 مليون
وزارة العدل - الديوان العام	15	2	13%	122.7 مليون
جامعة الامام محمد بن سعود	6	0	0%	119.6 مليون
الهيئة العامة للطيران المدني	6	0	0%	99.7 مليون
بنك التنمية الاجتماعية	10	1	10%	95.3 مليون
الدفاع المدني	9	0	0%	88.5 مليون

الشكل 68 حصون حزام المعلومات: جهات تفوز عندها مراراً

الجهة	مشاركاتها	ترسياتها	نسبة فوزها	فازت به (ر.س)
القوات الجوية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الداخلية - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مجلس الضمان الصحي	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الإعلام - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة السياحة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الهيئة العامة لعقارات الدولة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
أمانة منطقة القصيم	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الأمن العام (الإدارة العامة لأنظمة الاتصالات)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

الشكل 69 نسبة فوزها بحجم العقد: أين تكون أضعف



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 70 من يهزم حزام المعلومات أكثر



المصدر: قاعدة بياناتنا

09 · لشركتكم

الشكل 71 ورقة المقارنة: أرقام الشركة وقطاعها، وعمود لأرقام شركتكم

المقياس	حزام المعلومات	متوسط القطاع	الشركة المعتادة	شركتكم
نسبة الفوز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الاستبعاد الفني	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الخسارة بفارق 3% أو أقل	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الخسارة رغم السعر الأقل	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الهامش المتروك في الفوز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
تحويل قيمة العروض إلى عقود	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الاعتماد على الجهة الأولى	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مشاركات بلا جدوى	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
متوسط قيمة العقد الفائز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

خطواتكم التالية

- ابدأ حيث تخسر حزام المعلومات: الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، وزارة الصحة الديوان العام وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك، حيث تتقدم كثيراً وتفوز قليلاً.
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

60

الفصل 10

10

المكاسب السريعة والمقارنة بالقطاع

كم يساوي إصلاح كل ثغرة في سجل حزام المعلومات، وأين تقف من قطاعها في كل مقياس؟

في هذا الفصل

72 المكسب السنوي المقدّر لكل ثغرة إن عولجت، وصولاً إلى المجموع 48
73 المكاسب السريعة: اليوم، والمستهدف، والقيمة السنوية، والمدى 48
74 المقارنة بالقطاع 48
75 كل مقياس: الشركة ومتوسط قطاعها 49

أبرز ما في هذا الفصل

52.8 مليون ر.س

مكسب سنوي مقدّر من ثغرات تعالجها بنفسها

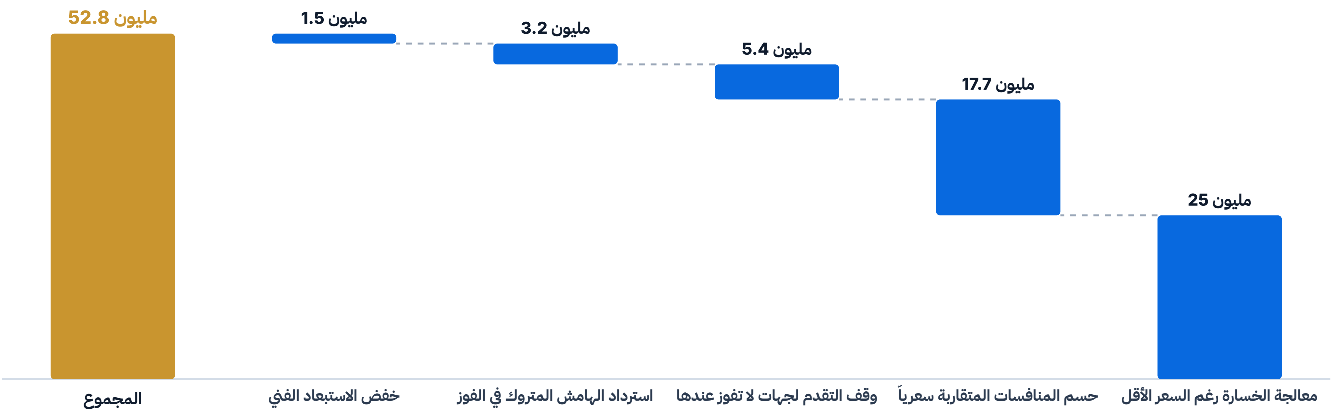
رافعات تُجمع قيمتها

أكبرها: معالجة الخسارة رغم السعر الأقل

10 · المكاسب السريعة

نحو □□ مليون ر.س سنوياً من □□ ثغرات تعالجها الشركة بنفسها

الشكل 72 المكسب السنوي المقدّر لكل ثغرة إن عولجت، وصولاً إلى المجموع



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 73 المكاسب السريعة: اليوم، والمستهدف، والقيمة السنوية، والمدى

الرافعة	ما يُفعل	اليوم	المستهدف	قيمة سنوية (ر.س)	المدى
معالجة الخسارة رغم السعر الأقل	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
حسم المنافسات المتقاربة سعرياً	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وقف التقدم لجهات لا تفوز عندها	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
استرداد الهامش المتروك في الفوز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
خفض الاستبعاد الفني	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
بلوغ تحويل القطاع لقيمة العروض	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
بلوغ نسبة فوز القطاع	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
دخول جهات القطاع التي لم تتقدم لها	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

* منظور بديل للفجوة نفسها (نسبة فوز القطاع، تحويل القطاع، أو سوق جديد): يُعرض للمقارنة ولا يضاف إلى المجموع.

حزام المعلومات مقابل قطاعها: كل مقياس مع متوسط القطاع والشركة المعتادة والسوق كله

الشكل 74 المقارنة بالقطاع

المقياس	حزام المعلومات	متوسط القطاع	الشركة المعتادة	السوق كله	الفارق	تتقدم على
نسبة الفوز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الاستبعاد الفني	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

10 · المكاسب السريعة

الشكل 74 المقارنة بالقطاع (تابع)

المقياس	حزام المعلومات	متوسط القطاع	الشركة المعتادة	السوق كله	الفارق	تتقدم على
الخسارة بفارق 3% أو أقل						
الخسارة رغم السعر الأقل						
الهامش المتروك في الفوز						
تحويل قيمة العروض إلى عقود						
الاعتماد على الجهة الأولى						
مشاركات بلا جدوى						
متوسط قيمة العقد الفائز						

«تتقدم على»: نسبة شركات القطاع التي تتفوق عليها الشركة في المقياس. «الشركة المعتادة»: الوسيط.

الشكل 75 كل مقياس: الشركة ومتوسط قطاعها

الأرقام والتفاصيل في النسخة الكاملة

المصدر: قاعدة بياناتنا

ما يعنيه ذلك

- معالجة الخسارة رغم السعر الأقل وحده يساوي ▯▯ مليون ر.س سنوياً بافتراضات متحفظة معلنة.
- [محجوب]
- [محجوب]

الفصل 11

11

التوصيات وخطة العمل

ماذا تفعل حزام المعلومات أولاً، وما الذي يُتابع كل ربع سنة؟

في هذا الفصل

76 خارطة الطريق للأشهر الاثني عشر القادمة 52

77 مؤشرات تُتابع كل ربع سنة 52

أبرز ما في هذا الفصل

7
توصيات مرتبة بقيمتها

[redacted]
تُنجز خلال □□ يوماً

[redacted]
مؤشرات تُتابع كل ربع سنة

11 · التوصيات وخطة العمل

نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر لحزام المعلومات

نقاط القوة

[redacted]

نقاط الضعف

نسبة فوز دون قطاعها
□□% مقابل □□% في المتوسط.

[redacted]

الفرص

[redacted]

المخاطر

[redacted]

مصفوفة الأولويات: القيمة مقابل سرعة الإنجاز

مكاسب سريعة

قيمة عالية، خلال 90 يوماً

- مراجعة مطابقة فنية مستقلة لكل عرض قبل تقديمه
- [redacted]

مشاريع كبرى

قيمة عالية، تحتاج وقتاً

- [redacted]
- [redacted]

تحسينات سريعة

قيمة أقل، خلال 90 يوماً

- [redacted]

لاحقاً

قيمة أقل، تحتاج وقتاً

- [redacted]
- [redacted]

11

11 · التوصيات وخطة العمل

الشكل 76 خارطة الطريق للأشهر الاثني عشر القادمة



المصدر: قاعدة بياناتنا

الشكل 77 مؤشرات تُتابع كل ربع سنة

المؤشر	اليوم	المستهدف
نسبة اجتياز التقييم الفني	[illegible]	[illegible]
منافسات خُسرت رغم السعر الأقل	[illegible]	[illegible]
الأقل سعراً بين العروض المطابقة	[illegible]	[illegible]
نسبة الترسية في المنافسات ذات المنافسين	[illegible]	[illegible]
عقود متكررة محتفَظ بها	[illegible]	[illegible]

الخلاصة

- ابدأ بـ«مراجعة مطابقة فنية مستقلة لكل عرض قبل تقديمه»: أعلى الأولويات قيمة.
- [illegible]
- [illegible]

11

12

الملاحق

السجل الذي بُني عليه التقرير، وكل جهات حزام المعلومات، والتعريفات والمنهجية.

في هذا الفصل

78 أحدث □□ منافسة في سجل حزام المعلومات من □□ 54
79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات 60
80 التعريفات 65

أبرز ما في هذا الفصل

544
منافسة في سجل الشركة

[redacted]
جهة تقدمت لها

[redacted]
شكلاً وجدولاً في التقرير

الملاحق · أ: السجل

الشكل 78 أحدث ▯▯ منافسة في سجل حزام المعلومات من ▯▯

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	النتيجة	الفارق	متقدمون
هيئة السوق المالية					
الأمن العام (الإدارة العامة لأنظمة الاتصالات)					
جامعة الملك خالد					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
هيئة تقويم التعليم					
مجلس الضمان الصحي					
الجامعة السعودية الالكترونية					
بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة					
جامعة الجوف					
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية					
جامعة الملك فيصل					
المباحث العامة					
مدينة رأس الخير للصناعات التعدينية					
مجلس الضمان الصحي					
الأمن العام (التقنية والذكاء الاصطناعي)					
أمانة منطقة جازان					
المركز الوطني للتنمية الصناعية					
المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة					
وزارة العدل - الديوان العام					
أمانة منطقة القصيم					
المركز الوطني للتعليم الالكتروني					
وزارة النقل والخدمات اللوجستية - الديوان العام					

الملاحق · أ: السجل

الشكل 78 أحدث ▯▯ منافسة في سجل حزام المعلومات من ▯▯ (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	النتيجة	الفارق	متقدمون
الهيئة العامة لعقارات الدولة					
مركز مشاريع البنية التحتية بمنطقة الرياض					
الدفاع المدني					
وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والارشاد					
مجلس الضمان الصحي					
الدفاع المدني					
مجلس الضمان الصحي					
مجلس الضمان الصحي					
صندوق التنمية السياحي					
حرس الحدود - التقنية والذكاء الاصطناعي					
الأمن العام (الإدارة العامة لأنظمة الاتصالات)					
القوات الجوية					
القوات الجوية					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
صندوق التنمية الزراعية					
جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز					
معهد الادارة العامة					
الدفاع المدني					
وزارة العدل - الديوان العام					
وزارة الداخلية - الديوان العام					
جامعة جدة					
الديوان العام لرئاسة أمن الدولة					

الملاحق · أ: السجل

الشكل 78 أحدث ▯▯ منافسة في سجل حزام المعلومات من ▯▯ (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	النتيجة	الفارق	متقدمون
بنك التنمية الاجتماعية					
الدفاع المدني					
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي					
جامعة المجمعة					
الأمن العام (التقنية والذكاء الاصطناعي)					
الهيئة الوطنية للأمن السيبراني					
وزارة الداخلية - الديوان العام					
هيئة تقويم التعليم					
جامعة حائل					
المجلس الصحي السعودي والمراكز التابعة له					
مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية					
وزارة السياحة					
المديرية العامة لمكافحة المخدرات					
الهيئة العامة للعقار					
وزارة الرياضة					
أمانة منطقة تبوك					
الديوان العام لرئاسة أمن الدولة					
أمارة منطقة حائل					
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني					
الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية					
وكالة الأنباء السعودية					
وزارة السياحة					

سري — أُعدّ لمن اشتراه ولا يُوزّع دون إذن.

الملاحق · أ: السجل

الشكل 78 أحدث ▯▯ منافسة في سجل حزام المعلومات من ▯▯ (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	النتيجة	الفارق	متقدمون
قوة أمن المنشآت					
مجلس الضمان الصحي					
الهيئة العامة للولاية على أموال القاصرين ومن في حكمهم					
الهيئة العامة للولاية على أموال القاصرين ومن في حكمهم					
أمانة منطقة القصيم					
أمانة محافظة حفر الباطن					
وزارة البيئة والمياه والزراعة					
الأمن العام (التقنية والذكاء الاصطناعي)					
وزارة الرياضة					
جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل					
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام					
جامعة الملك عبدالعزيز					
جامعة الجوف					
أمارة منطقة تبوك					
المديرية العامة للسجون					
وزارة السياحة					
الأمن العام (الإدارة العامة لأنظمة الاتصالات)					
وزارة الاقتصاد والتخطيط - الديوان العام					
دارة الملك عبدالعزيز					
وزارة الإعلام - الديوان العام					
جامعة جازان					
أمارة منطقة مكة المكرمة					

الملاحق · أ: السجل

الشكل 78 أحدث ▯▯ منافسة في سجل حزام المعلومات من ▯▯ (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	النتيجة	الفارق	متقدمون
الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية					
الهيئة العامة لعقارات الدولة					
المراسم الملكية					
الهيئة السعودية للسياحة					
أمارة منطقة مكة المكرمة					
كلية الملك فهد الامنية					
وزارة الإعلام - الديوان العام					
أمانة منطقة الجوف					
وزارة البيئة والمياه والزراعة					
أمارة منطقة القصيم					
المركز الوطني لسلامة النقل					
أمانة العاصمة المقدسة					
الهيئة العامة للطيران المدني					
جامعة طيبة					
هيئة رعاية الاشخاص ذوي الاعاقة					
جامعة القصيم					
أمانة منطقة القصيم					
أمارة منطقة القصيم					
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام					
جامعة القصيم					
هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية					
ديوان المظالم					

الملاحق · أ: السجل

الشكل 78 أحدث ▯▯ منافسة في سجل حزام المعلومات من ▯▯ (تابع)

المنافسة	السنة	سعرها (ر.س)	النتيجة	الفارق	متقدمون
المديرية العامة للسجون					
الهيئة العامة للأوقاف					
أمارة منطقة القصيم					
أمارة منطقة تبوك					
جامعة الامام محمد بن سعود					
جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز					
الديوان العام لرئاسة أمن الدولة					
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن					
وزارة التجارة					
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية					

«الفارق»: سعرها مقابل سعر الفائز حين خسرت أمام فائز واحد.

الملاحق · ب: الجهات

الشكل 79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)
الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة العدل - الديوان العام	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
القوات الجوية	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
الديوان العام لرئاسة أمن الدولة	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة الداخلية - الديوان العام	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
مجلس الضمان الصحي	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
المديرية العامة لمكافحة المخدرات	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
بنك التنمية الاجتماعية	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	٦	٦	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
الدفاع المدني	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة الصحة الديوان العام	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة الإعلام - الديوان العام	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
المديرية العامة للسجون	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة السياحة	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
الشؤون الصحية بوزارة الحرس الوطني	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
تجمع الشرقية الصحي	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
الهيئة العامة للطيران المدني	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
جامعة الامام محمد بن سعود	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
وزارة التجارة	٥	٥	١٠٠٪	٤٫٢ مليون	٤٫٢ مليون
أمانة منطقة القصيم	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
المراسم الملكية	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
الهيئة الوطنية للأمن السيبراني	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
أمانة منطقة الجوف	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
مؤسسة البريد السعودي	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
وزارة الرياضة	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
المديرية العامة للجوازات	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
النيابة العامة	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
جامعة الملك عبدالعزيز	٤	٤	١٠٠٪	٣٫٣ مليون	٣٫٣ مليون
الهيئة العامة للترفيه	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون
الأمن العام (الإدارة العامة لأنظمة الاتصالات)	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون
أمارة منطقة القصيم	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون
الهيئة السعودية للسياحة	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون
جامعة نجران	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون
صندوق التنمية الصناعية	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون
صندوق التنمية العقارية	٣	٣	١٠٠٪	٢٫٥ مليون	٢٫٥ مليون

الملاحق · ب: الجهات

الشكل 79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات (تابع)

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)
مركز المعلومات الوطني	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الأمن العام (التقنية والذكاء الاصطناعي)	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
جامعة الملك خالد	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
جامعة الملك سعود	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
قوة أمن المنشآت	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة البيئة والمياه والزراعة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
القيادة العامة لطيران الأمن	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الهيئة العامة لعقارات الدولة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الطاقة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
أمارة منطقة مكة المكرمة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الأمانة العامة لمجلس المخاطر الوطنية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الأمن العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
المؤسسة العامة للري	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
المباحث العامة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
المجلس الصحي السعودي والمراكز التابعة له	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الهيئة العامة للصناعات العسكرية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
جامعة الجوف	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
حرس الحدود	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
أمارة منطقة الرياض	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
القوات البرية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
دارة الملك عبدالعزيز	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
صندوق التنمية الزراعية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
مدينة الملك عبدالله للطاقة الذرية والمتجددة	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
هيئة تقويم التعليم	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة الصناعة والثروة المعدنية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
وزارة النقل والخدمات اللوجستية - الديوان العام	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
أمارة منطقة تبوك	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
أمانة محافظة حفر الباطن	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
أمانة منطقة جازان	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الادارة العامة للمجاهدين	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
الجامعة الاسلامية	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

الملاحق · ب: الجهات

الشكل 79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات (تابع)

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)
الديوان العام للمحاسبة	٠	٠	٠٪	٠	٠
القوات البحرية	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني لنظم الموارد الحكومية	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للأوقاف	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للنقل	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للولاية على أموال القاصرين ومن في حكمهم	٠	٠	٠٪	٠	٠
برنامج رأس الخير	٠	٠	٠٪	٠	٠
بلدية محافظة بقيق	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة الحدود الشمالية	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة القصيم	٠	٠	٠٪	٠	٠
رئاسة الحرس الملكي	٠	٠	٠٪	٠	٠
رئاسة الهيئة الملكية للجبيل وينبع	٠	٠	٠٪	٠	٠
صندوق تنمية الموارد البشرية	٠	٠	٠٪	٠	٠
قوات الدفاع الجوي	٠	٠	٠٪	٠	٠
قوات الطوارىء الخاصة	٠	٠	٠٪	٠	٠
محمية الإمام عبدالعزيز بن محمد	٠	٠	٠٪	٠	٠
مركز الأمن الوطني	٠	٠	٠٪	٠	٠
معهد الادارة العامة	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة الإذاعة والتلفزيون	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة الرقابة النووية والإشعاعية	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة السوق المالية	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة الصحة العامة	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة الهلال الأحمر السعودي	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة تطوير المنطقة الشرقية	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة تنمية الصادرات السعودية	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة رعاية الاشخاص ذوي الاعاقة	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة الحرس الوطني	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة الدفاع - الديوان العام	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة الشؤون الاسلامية والدعوة والارشاد	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمارة منطقة عسير	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمانة العاصمة المقدسة	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة السعودية للبحر الأحمر	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للأمن الغذائي	٠	٠	٠٪	٠	٠
مستشفى خميس مشيط	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة الخبراء بمجلس الوزراء	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمارة منطقة جازان	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمارة منطقة حائل	٠	٠	٠٪	٠	٠

الملاحق · ب: الجهات

الشكل 79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات (تابع)

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)
أمانة محافظة الأحساء	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمانة منطقة الرياض	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمانة منطقة تبوك	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمانة منطقة حائل	٠	٠	٠٪	٠	٠
أمانة منطقة نجران	٠	٠	٠٪	٠	٠
إدارة التعليم بمنطقة الجوف	٠	٠	٠٪	٠	٠
الادارة العامة لمشروع الجبيل	٠	٠	٠٪	٠	٠
البرنامج الوطني للربط الجوي	٠	٠	٠٪	٠	٠
الجامعة السعودية الالكترونية	٠	٠	٠٪	٠	٠
القوات الخاصة للأمن البيئي	٠	٠	٠٪	٠	٠
المؤسسة العامة للتقاعد	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز السعودي للاعتماد	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز السعودي للاعمال الاقتصادية	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز السعودي للشراكات الاستراتيجية الدولية	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني لسلامة النقل	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني للتعليم الالكتروني	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني للتنافسية	٠	٠	٠٪	٠	٠
المركز الوطني للتنمية الصناعية	٠	٠	٠٪	٠	٠
المكتب الاستراتيجي لتطوير منطقة الجوف	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة السعودية للملكية الفكرية	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة السعودية للمياه	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للإحصاء	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للتجارة الخارجية	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للعقار	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للغذاء والدواء	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العامة للمنافسة	٠	٠	٠٪	٠	٠
الهيئة العليا للأمن الصناعي	٠	٠	٠٪	٠	٠
بلدية محافظة البدائع	٠	٠	٠٪	٠	٠
بلدية محافظة القطيف	٠	٠	٠٪	٠	٠
بلدية محافظة عنيزة	٠	٠	٠٪	٠	٠
بنك التصدير والإستيراد السعودي	٠	٠	٠٪	٠	٠
تجمع جازان الصحي	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة أم القرى	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة الإمام عبدالرحمن بن فيصل	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة المجمعة	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية	٠	٠	٠٪	٠	٠

الملاحق · ب: الجهات

الشكل 79 كل الجهات التي تقدمت لها حزام المعلومات (تابع)

الجهة	مشاركات	ترسيات	نسبة الفوز	فازت به (ر.س)	ذهب لغيرها (ر.س)
جامعة الملك فيصل	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة جازان	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة جدة	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة حائل	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة شقراء	٠	٠	٠٪	٠	٠
جامعة طيبة	٠	٠	٠٪	٠	٠
حرس الحدود - التقنية والذكاء الاصطناعي	٠	٠	٠٪	٠	٠
ديوان المظالم	٠	٠	٠٪	٠	٠
صندوق التنمية السياحي	٠	٠	٠٪	٠	٠
صندوق الشهداء والمصابين والأسرى والمفقودين	٠	٠	٠٪	٠	٠
قوات الأمن الخاصة	٠	٠	٠٪	٠	٠
كلية الملك فهد الامنية	٠	٠	٠٪	٠	٠
مجلس الضمان الصحي التعاوني	٠	٠	٠٪	٠	٠
محمية الملك سلمان بن عبدالعزيز	٠	٠	٠٪	٠	٠
مدينة الملك فهد الطبية	٠	٠	٠٪	٠	٠
مدينة رأس الخير للصناعات التعدينية	٠	٠	٠٪	٠	٠
مركز دعم اتخاذ القرار	٠	٠	٠٪	٠	٠
مركز مشاريع البنية التحتية بمنطقة الرياض	٠	٠	٠٪	٠	٠
مستشفى الملك خالد التخصصي للعيون	٠	٠	٠٪	٠	٠
مستشفى الملك فهد بجدة	٠	٠	٠٪	٠	٠
مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الابحاث-جدة	٠	٠	٠٪	٠	٠
مستشفيات الهدا والأمير سلطان والأمير منصور ومركز التأهيل	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة التأمين	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة الحكومة الرقمية	٠	٠	٠٪	٠	٠
هيئة تطوير منطقة عسير	٠	٠	٠٪	٠	٠
وحدة خدمات الإنترنت	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة الاستثمار	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة الاقتصاد والتخطيط - الديوان العام	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة البلديات والإسكان	٠	٠	٠٪	٠	٠
وزارة الحج والعمرة	٠	٠	٠٪	٠	٠
وكالة الأنباء السعودية	٠	٠	٠٪	٠	٠

الملاحق · ج: التعريفات والمنهجية

كيف بُني هذا التقرير

يستند التقرير إلى قاعدة بياناتنا: كل منافسة تقدمت لها الشركة بأسعار كل المتقدمين ونتائجهم الفنية والفائز وقيمة الترسية، وإلى ملخصات السوق للقطاعات والجهات. تُدمج تهجئات اسم الشركة الواحدة وأسماء منافسيها قبل الحساب.

قبل أي جمع أو مقارنة تُستبعد الأسعار المدخلة بخطأ ظاهر: سعر يبعد □□ ضعف عن بقية أسعار منافسته أو عن ترسيتها، وترسيات الاتفاقيات الإطارية المسجلة بريال واحد. استُبعد بهذه القاعدة □□ سعراً من □□ في سجل الشركة.

الشكل 80 **التعريفات**

المصطلح	المعنى
مشاركة	[illegible]
ترسية	[illegible]
نسبة الفوز	[illegible]
منافسة فيها منافس مسعّر	[illegible]
الاستبعاد الفني	[illegible]
الأرخص وخسرت فنياً	[illegible]
خسارة بفارق 3% أو أقل	[illegible]
الهامش المتروك	[illegible]
منحنى السعر	[illegible]
العقد المتكرر	[illegible]
متوسط القطاع	[illegible]

التقديرات المالية في التقرير قيمة عقود لا أرباح، وهي سيناريوهات بافتراضات معلنة في موضعها. ميول المنافسين في التسعير تصف ما تكرر في السجل ولا تتنبأ بمنافسة بعينها. مواعيد العقود المتكررة تقديرات بنافذة دقة قيست على السجل.

ريالیات

أبحاث السوق والتحليل التنافسي

تحليلات وتوصيات مبنية على الأرقام: كل عرض بسعره ونتيجته ومن فاز. للطلب أو الاستفسار: riyaliyat.com ·

support@riyaliyat.com

إصدار أكتوبر 2026 · support@riyaliyat.com · AT-20261027-5457